

Photographie Marché

L'état des lieux d'un marché, conçu spécialement pour l'éditeur

➤ Caractéristiques

- L'éditeur choisit le périmètre de son marché parmi les titres distribués par MLP.
- Il est accompagné par son interlocuteur commercial lors du processus de sélection.
- Le rapport est délivré en format PDF et communiqué directement par mail quelques jours après la commande définitive.

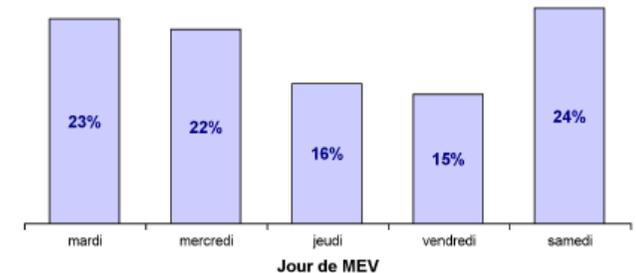
➤ Les

- Une réponse unique, personnalisée en fonction de l'éditeur
- Un document étudié pour une appréhension rapide des point-clés
- Des repères chiffrés pour accompagner l'éditeur dans les étapes-clés de son activité : mise en perspective des résultats, nouvelles formules, vitesse de vente, données INSEE par zone de chalandise.

➤ Public concerné

- Toutes les publications à l'exception des encyclopédies, des AL et des PP
- Pas de condition de tirage ni de périodicité
- Destinataires : sociétés de services, Direction Diffusion ou Marketing, Direction éditoriale

Quels jours de la semaine paraissent les parutions du marché ?



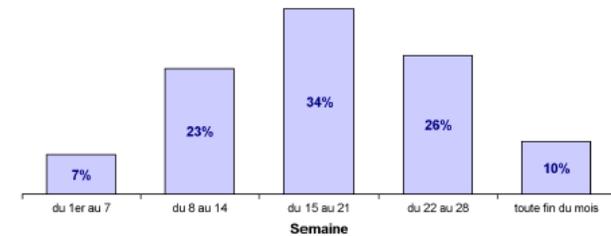
Tarif HT : 590€

L'état des lieux d'un marché, conçu spécialement pour l'éditeur

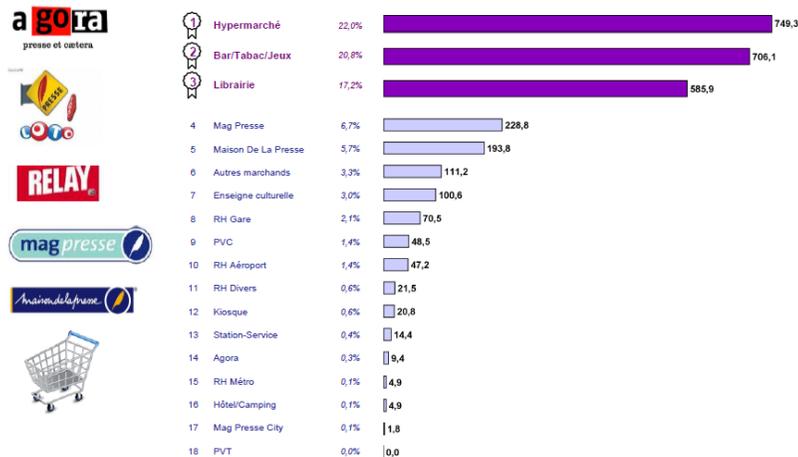
Informations pratiques

- Pour constituer le marché de référence, l'éditeur ou son représentant ont la possibilité de choisir parmi les titres distribués par la messagerie (à l'exception des encyclopédies, des PP et des AL)
- Le marché sélectionné doit comporter au moins 3 titres de 3 éditeurs différents
- MLP se réserve le droit d'amender ou d'annuler tout contenu qui serait susceptible d'entamer son devoir de confidentialité envers les données de ses clients.
- Toute sélection doit être expressément validée par l'éditeur avant traitement par nos services.

Quel est le moment de parution à privilégier dans le mois ?



Classement par nature de points de vente



Classement des ventes par région INSEE

