

# Challenge Presse

## Stimuler les marchands au service de vos ventes

### ➤ Caractéristiques

- Organiser un concours auprès de marchands de presse
- Inciter à vendre le maximum d'exemplaires de votre parution
- 500 marchands sur le réseau Alliance
- Des lots attractifs fournis par l'éditeur pour stimuler les acteurs du réseau

### ➤ Les

- Une **solution clé en main** pour être actif auprès des acteurs du réseau de vente presse,
- La prise en charge des formalités légales : règlement du concours, dépôt auprès d'un huissier
- L'expertise du réseau Alliance pour cibler les marchands participant au Challenge Presse
- Des visites dans les points de vente pendant le déroulement de l'opération
- Un reporting transmis à l'éditeur

### ➤ Public concerné

- Les éditeurs souhaitant accompagner l'actualité de leur titre : lancement, numéro fort ou nouvelle formule.



**MLP vous accompagne pour construire la réponse la plus appropriée à votre projet**

**5 000 € HT**

**+**

**3 000 € de dotation**

**Soit 16 € / point de vente**