Intervenants
Aurélie LAFFONT,
Responsables Etudes Marketing MLP
Lionel PILLET, *Directeur Général*

TURBOpige

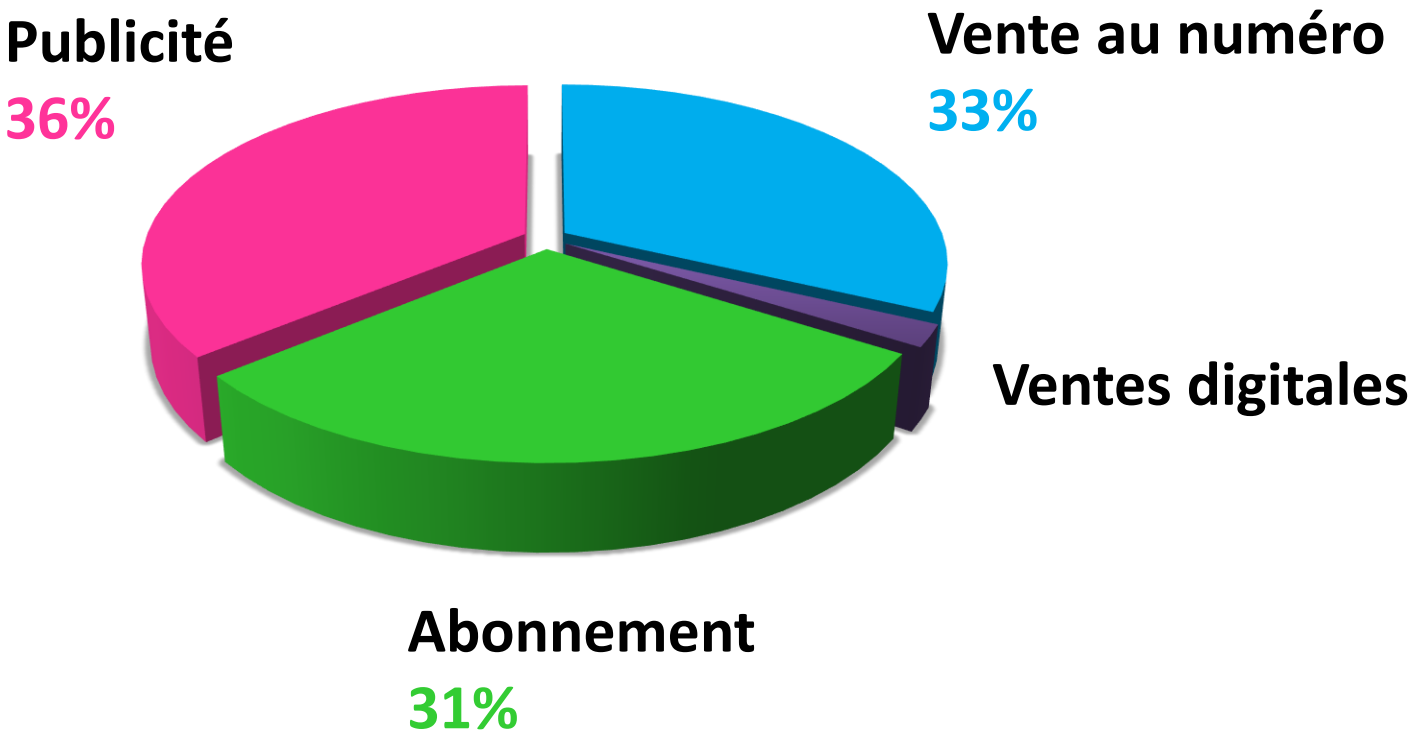
Les sources de revenus des éditeurs de presse

Quels chiffres clés retenir ?

Jeudi 9 juillet 2015

MLP

8,25 milliards d'euros, 3 sources de revenus



Source : DGMIC 2013

Bilan 2014 - 2015

2014 : un marché en recul

- 770 millions d'exemplaires, 1,85 milliard d'euros

-4,5%

- La baisse en valeur est plus maîtrisée sur la presse quotidienne et sur les magazines trimestriels et plus

Janvier à mai 2015 : des prévisions encourageantes pour la presse magazine

> +2%

Sources : CSMP 2014, MLP

L'attachement au papier

Le print, premier support de lecture

- 64% des français lisent un quotidien ou un magazine chaque jour
- 55% des lecteurs de presse écrite lisent exclusivement sur papier

Les éditeurs de presse papier innovent

- 353 lancements toutes messageries en 2014, 165 de janvier à mai 2015 (Vs 169 en 2014)

Le bien-être fait recettes

- Le running supporte la presse sports, les ludiques innove et progresse, le phénomène mandalas et les méthodes anti-stress dopent le segment santé…

Sources : Audipresse One 2014, MLP

La fidélisation des lecteurs

L'abonnement est la composante la plus épargnée dans l'économie des éditeurs

- -0,8% en 2013
- 31% des revenus, +12 points en 20 ans

Le volume de la presse distribuée par portage augmente, au dépend du circuit postal.

- 29% du volume distribué, + 6 points en 5 ans
- Presse magazine : 14%, + 4 points en 5 ans

Sources : DGMIC 2013, OJD - ARCEP

L'essor du numérique

L'information partout, tout le temps

- Fréquentation des supports numériques de presse : + 22%
- Versions numériques : +60%

La montée en puissance du mobile

- L'Internet mobile représente 1/3 des lectures digitales, +10 points en 1 an

Papier + web, le duo gagnant

- Les Internautes réguliers sur smartphone et tablette sont de grands consommateurs de presse papier (6,5 titres lus Vs 5,9 en moyenne)

Des sources de revenus nouvelles

Sources : OJD 2014, Audipresse One 2014, MLP

Merci de votre attention