



La solution Web to Store

Guider l'internaute jusqu'au point de vente



N'hésitez pas à solliciter votre correspondant commercial habituel pour tout complément d'information

MLP - Direction Marketing et Réseau - Tél. 04 74 82 14 14 - MLP Siège social – 55 Bd de la Noirée 38070 St Quentin Fallavier

Le principe du web to store

- **Le « web to store »** regroupe l'ensemble des techniques visant à conduire les internautes vers une boutique physique afin de les convertir en clients.

- **Plusieurs enjeux pour les éditeurs de contenu :**
 - Transformer l'intérêt suscité par leur marque sur le web ou les réseaux sociaux en achats sur le réseau de points de vente physiques.
 - Dynamiser leur stratégie de communication digitale grâce à un outil simple d'utilisation.



Exemple d'application

Insérer le lien sur **Twitter** ou sur **une newsletter** pour annoncer à sa communauté de suiveurs le lancement d'une nouvelle formule ou d'un numéro anniversaire.

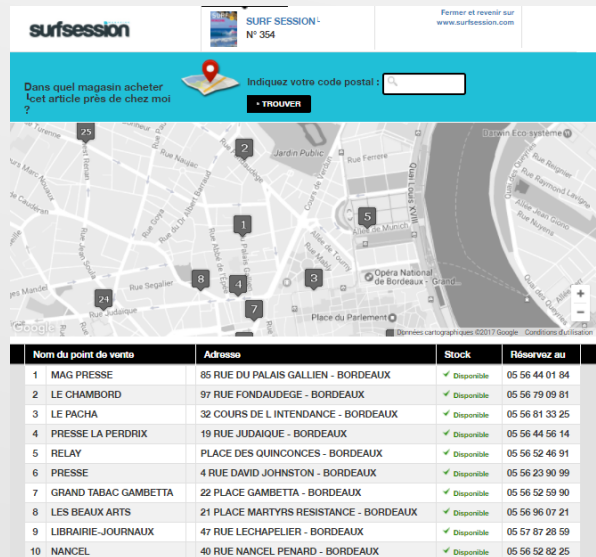
La solution Web to Store MLP

- Un simple **lien URL** renvoyant un module de recherche de points de vente intégrable en quelques minutes sur l'ensemble des supports électroniques :
 - site web, blogs
 - newsletter, E-mailings
 - page Facebook, compte Twitter, etc.
- Hébergé dans les serveurs de MLP, la page Web to Store est actualisée chaque nuit pour bien orienter l'internaute **en fonction du stock chez les marchands de presse.**
- Pas d'opérations de mise à jour ou de frais de maintenance à anticiper : l'ensemble est réalisé à distance par MLP.
- Retrouvez votre lien Web to Store sur le [catalogue produits MLP](#), sur la fiche de votre magazine.

Web2Store ▶ CET ARTICLE PRÈS DE CHEZ MOI.

Une solution souple et légère

- Une fois le **code postal** ou la **localité** renseignés
 - L'internaute accède aux **30 points de vente les plus proches**
 - Visualisation des **stocks** restants
 - Horaires et jours d'ouvertures disponibles au survol de la carte avec la souris
 - Possibilité d'imprimer la carte et la liste des points de vente
 - Possibilité de réserver l'exemplaire en appelant le point de vente.



Nom du point de vente	Adresse	Stock	Réservez au
1 MAG PRESSE	85 RUE DU PALAIS GALLIEN - BORDEAUX	✓ Disponible	05 56 44 01 84
2 LE CHAMBORD	97 RUE FONDAUDEGE - BORDEAUX	✓ Disponible	05 56 79 09 81
3 LE PACHA	32 COURS DE L'INTENDANCE - BORDEAUX	✓ Disponible	05 56 81 33 25
4 PRESSE LA PERDRIX	19 RUE JUDAÏQUE - BORDEAUX	✓ Disponible	05 56 44 58 14
5 RELAY	PLACE DES QUINCONCES - BORDEAUX	✓ Disponible	05 56 52 46 91
6 PRESSE	4 RUE DAVID JOHNSTON - BORDEAUX	✓ Disponible	05 56 23 90 99
7 GRAND TABAC GAMBETTA	22 PLACE GAMBETTA - BORDEAUX	✓ Disponible	05 56 52 59 90
8 LES BEAUX ARTS	21 PLACE MARTYRS RESISTANCE - BORDEAUX	✓ Disponible	05 56 96 07 21
9 LIBRAIRIE-JOURNAUX	47 RUE LECHAPELIER - BORDEAUX	✓ Disponible	05 57 87 28 59
10 NANCEL	40 RUE NANCEL PENARD - BORDEAUX	✓ Disponible	05 56 52 82 25

Le 

Une réponse pratique aux **appels des lecteurs à la recherche d'une parution**, notamment pour les titres à centre d'intérêt à diffusion restreinte.

Une solution souple et légère

- La solution Web to Store est proposée en **marque blanche** : elle est **personnalisable** avec le logo du titre et les couleurs souhaitées par l'éditeur, dans l'objectif de créer une continuité dans la navigation.
- Elle valorise la **marque de presse et ses déclinaisons** en cours de vente : hors-série, offre liée, offre couplée, petit format exceptionnel.
- Elle est adaptée aux usages des internautes, avec une version « **responsive** » pour une navigation sur mobiles et tablettes, et une fonction **géolocalisation**.



Un suivi mensuel de la fréquentation du lien web to store

Chaque mois, 9 indicateurs pour connaître le nombre de visiteurs et leur origine
+ un glossaire pour comprendre les termes techniques

1

Identifier **les vrais leviers** d'utilisation du lien Web to Store

Comment les internautes sont-ils arrivés jusqu'au lien Web to Store ?

2

Identifier **le meilleur moment** pour communiquer

Quand la fréquentation est-elle la plus élevée ?

3

Mesurer les **retombées**

Comment fluctue la **fréquentation mensuelle** du lien Web to Store ?

Tarification

- Prix catalogue : 290 € HT par marque-titre et pour une durée d'un an
- Abonnement à reconduction tacite
- Facturation sur CRD

Pour les **sites Internet présentant plusieurs titres à la fois**, merci de nous contacter pour une **prestation sur devis**.

Pour plus de renseignements, nous vous invitons à contacter votre correspondant commercial habituel.