



Trade marketing - Offre commerciale 2026



MLP - Direction des Réseaux de Vente - Tél. 04 74 82 14 14 - MLP Siège social – 55 Bd de la Noirée 38070 St Quentin Fallavier



PROMOTION DANS LES LIEUX DE VENTE

Une offre conçue pour répondre à vos objectifs de développement commercial

Gagnez en visibilité sur des emplacements stratégiques :

- **Accompagner** l'actualité de votre titre : lancement, nouvelle formule, numéro fort...
- Favoriser l'**achat d'impulsion**.
- Tester de nouveaux **points de vente à potentiel**.
- Faire connaître votre marque auprès de vos annonceurs.

Les +

- Des dispositifs complémentaires pour travailler la visibilité de votre marque.
- Des points de vente engagés sur tout le territoire et sélectionnés pour leur potentiel.

À toutes les étapes, **une aide à la décision et une présence sur le terrain** :

- Conseil / Datas : à partir de l'**analyse de vos ventes**, identifier le dispositif le plus adapté.
- Réactivité : une **présence sur le terrain** pour alerter en cas d'anomalies et sécuriser la relation avec le point de vente participant au dispositif.
- Suivi et transparence : à l'issue de chaque opération, vous recevez un reporting avec une **analyse d'impact** sur les ventes de votre titre.

Une prestation facturée par notre filiale FDE (Forum Distribution Expansion).



MAG'IMPACT

Favoriser l'achat d'impulsion

chez 430 marchands de presse traditionnels

- Bénéficiez d'une visibilité sur **tout le territoire**, y compris sur **Paris intra-muros** (20 pdv).
- Dans des magasins dotés d'une **forte capacité d'exposition** de la presse.
 - Leur linéaire développé moyen est 70% supérieur à la moyenne des marchands spécialistes.
- **2 modalités d'exposition.**
 - Un **mât** positionné à un **endroit stratégique** du magasin accueillant 3 titres.
 - Une **visibilité renforcée** pour votre titre en **panière** dans sa **famille de référence**.
- Un **contrôle** de mise en place et une **traçabilité** des remontées terrain.



Taille panière (en cm)	Durée	Qté mini	Début	Tarif HT 2026
l : 26 - h : 25 - p : 7,5	7 jours	5 ex	lundi	Mât : 1950€ Pan : 1650€

Reporting en fin d'opération. Facturation par notre filiale FDE.





IMPACT GMS

Renforcer votre attractivité

en grande distribution

- Travaillez votre visibilité sur **un réseau incontournable qui concentre 1/3 du CA des éditeurs.**
- **275 rayons intégrés** en grandes surfaces, soit 13% du réseau GMS proposant la presse.
- **2 modalités d'exposition.**
 - 1 **mât** accueillant 4 titres.
 - 2 titres en **panière** pour **soutenir les nouveautés.**
- L'implication du dépositaire local.
 - La garantie d'un intervenant unique : le commercial du dépôt.
 - Un **contrôle** de mise en place et une **traçabilité** des remontées terrain.



Reporting en fin d'opération. Facturation par notre filiale FDE.

Taille panier (en cm)	Durée	Qté mini	Début	Tarif HT 2026
l : 26 - h : 21 - p : 5	7 jours	5 ex	jeudi	4 890 €





SAISON HIVER

Capter le consommateur en station
du 18/12/2025 au 04/03/2026

- Une opération exclusive en partenariat avec les dépôts locaux.
 - **50 marchands** de presse **en station de sport d'hiver**.
 - Recrutés par le dépositaire local.
 - Animés pendant la **période clé de la saison de ski**.
- Un présentoir sur pied en forme de ski.
 - Facile à positionner dans le point de vente.
 - 3 emplacements pour favoriser la **prise en main** des magazines.
 - Un **contrôle** de mise en place et une **traçabilité** des remontées terrain.
- Une **tarification indexée sur la fréquentation saisonnière**.

Reporting en fin d'opération. Facturation par notre filiale FDE.



Taille panier (en cm)	Durée	Qté mini	Début	Tarif HT 2026
l : 21 - h : 20 - p : 5	7 jours	5 ex	jeudi	de 790 € à 1 090 €





SAISON ÉTÉ

Profiter de la hausse de fréquentation

dans 140 points de vente

- **Touchez le vacancier pendant ses congés d'été :**
la période estivale est propice à la lecture.
- **140** marchands de presse répartis sur les zones du littoral et de tourisme vert.
- **Bénéficiez d'une visibilité renforcée en panière :**
 - PLV en plexiglas, pour laisser toute leur place à vos Unes de couv'.
 - Votre titre dans sa famille de référence.



Reporting en fin d'opération. Facturation par notre filiale FDE.

Taille panière (en cm)	Durée	Qté mini	Début	Tarif HT 2026
l : 23 - h : 24 - p : 4	7 jours	5 ex	jeudi	À venir

2

COMMUNICATION RÉSEAU

Entretenez le lien avec vos premiers prescripteurs

pour développer vos ventes et la notoriété de votre marque

Saisir les occasion clés pour **communiquer auprès des marchands** de presse :

- **présenter votre marque**, votre titre lors d'un lancement, d'un numéro fort
- **avertir d'une actualité**, nouvelle formule, changement de prix, de périodicité
- **soutenir** la mise en place de votre titre, appuyer un repositionnement stratégique
- **célébrer vos réussites**, impliquer et stimuler.

4 solutions proposées

1. La **bannière** sur Omega presse, l'outil MLP dédié aux diffuseurs
2. La campagne **e-mailing**
3. La **circulaire** promotionnelle dans les cartons de livraison
4. La campagne **SMS**

Bannière Omega presse

La mise en avant de votre marque sur le site professionnel MLP dédié aux diffuseurs

Rendez visible votre actualité sur Omega presse :

- Un site référent à large audience
 - 16 500 diffuseurs
 - 35 000 visites chaque semaine
- 7 jours d'exposition
 - Une bannière présente sur 100% des écrans du site Omega presse.
 - Un lien renvoie sur votre site pour fournir davantage d'informations.
- Facturation sur CRD MLP.



Tarif HT 2026

350 €

L'e-mailing diffuseurs

Valorisez vos événements produit auprès des diffuseurs

Bénéficiez d'une communication massive ou ciblée auprès des marchands :

- Pour promouvoir votre **nouvelle formule** ou valoriser vos **numéros spéciaux**.
- Un potentiel adressable de plus de **17 000** e-mails diffuseurs :
 - Nos équipes peuvent identifier avec vous les profils à cibler, à partir des critères de sélection disponibles dans IRIS Pass.
 - La conception des visuels peut être assurée par MLP.
 - Sur demande, un bilan de campagne vous est adressé à l'issue de l'opération : taux d'ouverture, taux de clics.
- Facturation sur CRD MLP.



PANINI FOOT LIGUE 1 MCDONALD'S 2025-2026

NOUVEAU !

Chers Marchands de Presse,

Nous sommes ravis de vous présenter **PANINI FOOT LIGUE 1 MCDONALD'S 2025-2026**, la collection officielle de stickers consacrée au championnat de France de football. L'année 10 décembre, cette nouvelle collection PANINI – rendez-vous historique et emblématique pour les fans de football – constitue un véritable accélérateur de trafic et de ventes pour votre magasin !



Nouvelle saison, nouvelle collection

Composée de 505 stickers, cette année encore, logo, maillot, recrue, maestro, serial buteur, photo d'équipe des 18 clubs de L1 sont mis en valeur. Avec des nouveautés qui attireront tous les fans – Doubles pages sur les rivalités les plus importantes du championnat, sticker sur le mercato, l'arbitrage, calendrier de la saison, etc.

Un plan marketing XXL

Afin d'optimiser le lancement de la collection, nous déployons un plan marketing exceptionnel :

- ✓ **CAMPAGNE TV + DIGITALE** : courant janvier en qui inclut de la publicité sur Ligue 1.
- ✓ **CAMPAGNE RADIO** : distribution des cartes préprogrammées en fans de football sur RTL.
- ✓ **ÉCHANTILLONNAGE** : plus de 500 000 fans ciblés (clubs de foot amateurs, clubs, foot en salle, etc.).
- ✓ **PARTENARIATS** : influenceurs foot (+1M d'audience au total), institutions (LFP, UNFP), entreprises (McDonald's, L'Équipe, Decathlon & l'Équipe).

Tous les ingrédients sont réunis pour faire de ce lancement un succès dans votre point de vente.



Vous remerciant par avance de votre soutien, nous vous souhaitons d'excellentes ventes de **PANINI FOOT LIGUE 1 MCDONALD'S 2025-2026** !

L'équipe éditoriale et le service des ventes Panini

Tarif HT 2026

Sur devis



La circulaire promotionnelle

Accompagnez le positionnement en linéaire

Imprimée et intégrée **directement dans le colis des marchands** de presse, la circulaire promotionnelle **sécurise le positionnement de votre titre** lors de sa mise en linéaire.

➤ Vous choisissez le niveau d'intervention de MLP :

- MLP peut assurer la **conception graphique** de la circulaire, à partir de 6 modèles prédéfinis.
- Diverses possibilités d'**impression** sont proposées : N&B/couleur, recto/recto-verso, format A4 ou 30x40, etc.
- L'**adressage** des circulaires peut être ciblé ou réparti de façon aléatoire.

➤ Facturation sur CRD MLP.



Tarif HT 2026

à partir de
22,20 € / 1 000 exemplaires



La campagne SMS

Envoyez directement une information par SMS aux marchands de presse

- Pour compléter efficacement une action de communication réseau ou un dispositif de mise en avant.
- Pour soutenir une actualité spécifique :
 - Un concours de vente.
 - Une actualité forte et différenciante sur une parution (plus produit, une de couverture...).
- Les atouts de la campagne SMS :
 - Une communication **rapide et facile à mettre en place**.
 - Un message bref, de 160 caractères : **lecture et mémorisation facilitées**.
 - Une solution **efficace** : message lu dans les 4 minutes qui suivent sa réception.
 - Un potentiel adressable de **3600 contacts**.
 - Une forte capacité de **ciblage**.
- Facturation sur CRD MLP.

Le saviez-vous ?

Plus de **90%** des SMS **sont lus**
immédiatement après réception



Tarif 2026

Sur devis

3

L'ANIMATION TERRAIN MLP

Des métiers au service de votre performance commerciale



OPTIMEXPO data

Des visites de points de vente sur mesure pour réaliser votre projet

La prestation de visite point de vente est proposée sur 3 axes autour d'un objectif clairement défini pour votre titre :

➤ **Audit**

- **Diagnostic** d'exposition en linéaire.
- Contrôle de l'application des consignes de **positionnement**.
- **Collecte d'informations** terrain/concurrence.

➤ **Action**

- **Optimiser** le positionnement de votre titre.
- **Repositionnement** du titre en linéaire .
- Augmenter la **visibilité** de votre titre en linéaire .
- **Mise en avant**, pile, pleine page.

➤ **Recueil de data**

- **Sondage** auprès du gérant du magasin pour recueillir un retour d'expérience terrain.
- 4 questions formatées pour répondre à vos interrogations.

Un accompagnement tout au long de votre projet :

- des experts réseau couvrent **toute la France**
- des points de vente **sélectionnés** en fonction de votre objectif
- le **support opérationnel** d'assistants commerciaux présents à chaque étape
- le savoir-faire de partenaires pour la création et la fabrication de PLV
- un reporting en fin d'opération.



2 options :

- Pose de PLV
- Concours de vente

Tarification sur devis selon le nombre de titres, le nombre de points de vente et leur nature.

Facturation par notre filiale FDE.