



Trade marketing - Offre commerciale 2024



MLP - Direction des Réseaux de Vente - Tél. 04 74 82 14 14 - MLP Siège social – 55 Bd de la Noirée 38070 St Quentin Fallavier



PROMOTION DANS LES LIEUX DE VENTE



Une offre conçue pour répondre à vos objectifs de développement commercial

Gagnez en visibilité sur des emplacements stratégiques :

- **Accompagner** l'actualité de votre titre : lancement, nouvelle formule, numéro fort...
- Favoriser l'**achat d'impulsion**
- Tester de nouveaux **points de vente à potentiel**
- Faire connaître votre marque auprès de vos annonceurs.

Les +

- Des dispositifs complémentaires pour travailler la visibilité de votre marque.
- Des points de vente engagés sur tout le territoire et sélectionnés pour leur potentiel.

À toutes les étapes, **une aide à la décision et une présence sur le terrain** :

- Conseil / Datas : à partir de l'**analyse de vos ventes**, identifier le dispositif le plus adapté
- Réactivité : une **présence sur le terrain** pour alerter en cas d'anomalies et sécuriser la relation avec le point de vente participant au dispositif
- Suivi et transparence : à l'issue de chaque opération, vous recevez une **analyse d'impact** sur les ventes de votre titre.



MAG'IMPACT

Favoriser l'achat d'impulsion chez les marchands de presse traditionnels

- **430** marchands spécialistes de la presse :
 - répartis sur l'ensemble du territoire
 - dont 20 sur Paris intra-muros
 - une forte capacité d'exposition de la presse : le linéaire moyen développé est 70 % supérieur à la moyenne nationale des marchands spécialistes de la presse
- **6 titres** exposés chaque semaine
 - 3 titres dans 1 mât positionné à un endroit stratégique du magasin
 - 3 panières en rayon : une visibilité renforcée pour votre titre dans sa famille de référence
- un **contrôle** de mise en place et une traçabilité des remontées terrain grâce à l'outil i-sms.
- durée : 7 jours, à partir du lundi
- un reporting en fin d'opération
- facturation par notre filiale FDE (Forum Distribution Expansion).



Taille panière (en cm)	Durée	Qté mini	Début	Tarif HT 2024
l : 23 - h : 25 - p : 7,5	7 jours	5 ex	lundi	Mât : 1 950 € Panière : 1 650 €

IMPACT GMS

Une attractivité renforcée sur une sélection de rayons presse en grande distribution

- **330** grandes surfaces, soit 14% du réseau GMS proposant la presse
 - 6 emplacements chaque semaine :
 - 1 mât accueillant 4 titres pour renforcer la visibilité
 - 2 panières en linéaire destinées à soutenir les nouveautés
- durée : 7 jours, à partir du jeudi
- l'implication du dépositaire local
 - la garantie d'un intervenant unique dans le rayon intégré : le commercial du dépôt
 - un contrôle de mise en place et une traçabilité des remontées terrain grâce à l'outil KIZEO, expérimenté sur le terrain.
- un reporting en fin d'opération
- facturation par notre filiale FDE (Forum Distribution Expansion).



Taille panier (en cm)	Durée	Qté mini	Début	Tarif HT 2024
l : 26 - h : 21 - p : 5	7 jours	5 ex	jeudi	5 390 €

SAISON HIVER

Captez le consommateur en station de sport d'hiver

Une opération exclusive en partenariat avec les dépôts locaux :

- 12 semaines sur la saison de ski
- **60** marchands de presse **en station**
- un présentoir sur pied en forme de ski
 - facile à positionner dans le point de vente
 - 3 emplacements pour **faciliter la prise en main des produits**
- une collaboration étroite avec le dépositaire
 - recrutement et pose de la PLV par les commerciaux
 - **2 visites de contrôle** sur la période
- la garantie de la mise en place de l'opération, avec un **autocontrôle** par le marchand grâce à l'outil i-sms
- une **tarification indexée sur la fréquentation saisonnière**
- durée : 7 jours, à partir du jeudi
- un reporting en fin d'opération
- facturation par notre filiale FDE (Forum Distribution Expansion).



Tarif HT 2023-2024

De 890 € à 2 549 €



SAISON ÉTÉ, LITTORAL ET TOURISME VERT

Profiter de la hausse de fréquentation des points de vente presse

Touchez le vacancier pendant ses congés d'été

- Sur la période estivale
- **170** marchands de presse répartis sur les zones du littoral et de tourisme vert
 - 3 panières
 - positionnées dans l'environnement de référence du titre pour renforcer sa visibilité en linéaire
 - en plexiglas, pour laisser toute leur place à vos Unes de couv'
- une tarification indexée sur la fréquentation saisonnière
- durée : 7 jours, à partir du jeudi
- un reporting en fin d'opération
- facturation par notre filiale FDE (Forum Distribution Expansion).



Tarif HT 2024

En cours
d'élaboration



2

COMMUNICATION RÉSEAU



Entretenez le lien avec vos premiers prescripteurs

pour développer vos ventes et la notoriété de votre marque

Saisir les occasion clés pour **communiquer auprès des marchands** de presse :

- **présenter votre marque**, votre titre lors d'un lancement, d'un numéro fort
- **avertir d'une actualité**, nouvelle formule, changement de prix, de périodicité
- **soutenir** la mise en place de votre titre, appuyer un repositionnement stratégique
- **célébrer vos réussites**, impliquer et stimuler.

4 solutions proposées

1. La **bannière** sur Omega presse, l'outil MLP dédié aux diffuseurs
2. La campagne **e-mailing**
3. La **circulaire** promotionnelle dans les cartons de livraison
4. La campagne **SMS**

Bannière Omega presse

La mise en avant de votre marque sur le site professionnel MLP dédié aux diffuseurs

Votre bannière ici ↓

Rendez visible votre actualité sur Omega presse :

- un site référent à large audience
 - 16 500 diffuseurs adhérents
 - 35 000 visites chaque semaine
- 7 jours d'exposition
 - Une bannière présente sur 100% des écrans du site
 - Un lien renvoi sur votre site pour fournir davantage d'informations
- facturation sur CRD MLP

The screenshot displays the Omega Presse website interface for a publisher named MR KERVOERN MARC. The header includes the Omega logo, 'Sport-Bikes LE MAG RACING #1', and 'NOTRE LE GUIDE 2022'. The navigation bar shows 'Mon activité', 'MLP et moi', 'Mon évolution', and 'Mon actualité'. The main content area features 'Actus Diffuseurs' and 'Actus Titres'. A sidebar on the left provides 'Infos' for MR KERVOERN MARC, including N°im 0350030, Dépôt 35023 - Nil 657, 'TRADITIONNEL SPECIALISE', 'En assortiment', '220 m', and 'Ligneaire presse développée'. A 'CAMPL' section shows sales data: Publications: 25 749 € (82/7023), Total: 27 522 €; Publications: 48 404 € (81/7023), Total: 50 969 €. The right side highlights 'MEILLEURES VENTES DE LA SEMAINE DES N°1' with titles like 'TINTIN JOURNAL TINTIN', 'LIVRE NOIR IMMIGRATION', and 'SUPER ANIMALS MUTANTS'. Below, 'MEILLEURES VENTES DE LA SEMAINE (HORS N°1, HEBDOS ET ENCYCLOS)' shows titles like 'TV GRANDES CHATNFC', 'télé PROGRAMME', and 'TELE 2 PROGRAMME'. A 'CREDIT CONTACTS' link is visible at the bottom right.

Tarif HT 2024

350 €

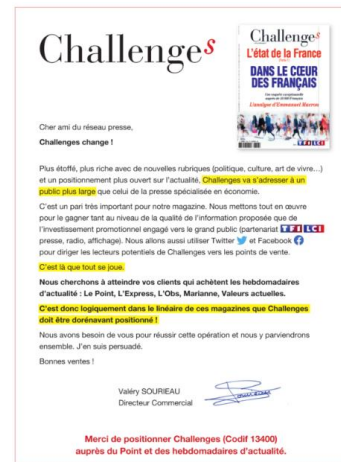


L'e-mailing diffuseurs

Valorisez vos événements produit auprès des diffuseurs

Bénéficiez d'une communication massive ou ciblée auprès des marchands :

- pour promouvoir votre **nouvelle formule** ou valoriser vos **numéros spéciaux**
- un potentiel adressable de plus de **17 000** e-mails diffuseurs :
 - nos équipes peuvent identifier avec vous les profils à cibler, à partir des critères de sélection disponibles dans IRIS Pass
 - la conception des visuels peut être assurée par MLP
 - sur demande, un bilan de campagne vous est adressé à l'issue de l'opération : taux d'ouverture, taux de clics.
- facturation sur CRD MLP.



Tarif HT 2024

Sur devis



La circulaire promotionnelle

Accompagnez le positionnement en linéaire

Imprimée et intégrée **directement dans le colis des marchands** de presse, la circulaire promotionnelle **sécurise le positionnement de votre titre** lors de sa mise en linéaire.

➤ Vous choisissez le niveau d'intervention de MLP :

- MLP peut assurer la **conception graphique** de la circulaire, à partir de 6 modèles prédéfinis
- diverses possibilités d'impression sont proposées : N&B/couleur, recto/recto-verso, format A4 ou 30x40, etc.
- l'adressage des circulaires peut être ciblé ou réparti de façon aléatoire.

➤ Facturation sur CRD MLP.



Tarif HT 2024

à partir de
22,20 € / 1 000 exemplaires



La campagne SMS

Envoyez directement une information par SMS aux marchands de presse

- Pour compléter efficacement une action de communication réseau ou un dispositif de mise en avant
- Pour soutenir une actualité spécifique :
 - un concours de vente,
 - une actualité forte et différenciante sur une parution (plus produit, une de couverture...).
- Les atouts de la campagne SMS
 - une communication **rapide et facile à mettre en place**
 - un message bref, de 160 caractères : **lecture et mémorisation facilitées**
 - une solution **efficace** : message lu dans les 4 minutes qui suivent sa réception.
 - un potentiel adressable de **3600 contacts**
 - une forte capacité de **ciblage**.
- Facturation sur CRD MLP.



Tarif 2024

Sur devis

3

L'ANIMATION TERRAIN MLP

Des métiers au service de votre performance commerciale



OPTIMEXPOdata

Des visites de points de vente sur mesure pour réaliser votre projet

La prestation de visite point de vente est proposée sur 3 axes autour d'un objectif clairement défini pour votre titre :

➤ **Audit**

- **Diagnostic** d'exposition en linéaire
- Contrôle de l'application des consignes de **positionnement**
- **Collecte d'informations** terrain/concurrence

➤ **Action**

- **Optimiser** le positionnement de votre titre
- **Repositionnement** du titre en linéaire
- Augmenter la **visibilité** de votre titre en linéaire
- **Mise en avant**, pile, pleine page

➤ **Recueil de data**

- **Sondage** réalisé auprès du gérant du magasin pour bénéficier d'un retour d'expérience terrain
- 4 questions formatées pour répondre à vos interrogations.
- Facturation par notre filiale FDE (Forum Distribution Expansion).

Un accompagnement tout au long de votre projet :

- des experts réseau, implantés sur toute la France
- des points de vente sélectionnés en fonction de votre objectif
- le support opérationnel d'assistants commerciaux présents à chaque étape
- le savoir-faire de partenaires pour la création et la fabrication de PLV.
- un reporting en fin d'opération.



2 options :

- Pose de PLV
- Concours de vente

Tarification sur devis selon le nombre de titres, le nombre de points de vente et leur nature