



Barèmes Presse MLP

Barème de Presse adopté par le conseil d'administration de 23 octobre 2025

Barème Presse soumis à l'Arcep le 31 octobre 2025

Date d'application au 2 janvier 2026

Le coût d'intervention de base MLP est construit autour de 6 postes principaux afin d'en simplifier la structure. Les prestations complémentaires qui ne figuraient pas auparavant dans le barème sont désormais présentées dans les rubriques « options du barème » et « prestations complémentaires ». Le coût d'intervention de base sera diminué des remises annuelles de développement du chiffre d'affaires, remises titres et remises sur fournis. Les prélèvements de prestations pour le compte de tiers correspondent aux prestations des agents de la vente et aux charges filière.

L'Éditeur dispose de leviers sur la grande majorité des inducteurs utilisés, et ce, afin de pouvoir maîtriser et optimiser son coût de distribution. L'ensemble des parutions presse distribuées à compter du 2 janvier 2026 sont soumises à ce nouveau barème.

Les nouvelles conditions de retrait des titres sont applicables à partir du 2 janvier 2026.



Siège social MLP – Parc d'activité de Chesnes – 55 boulevard de la Noirée – 38070 Saint-Quentin-Fallavier Tél 04 74 82 14
MLP Paris – 24 boulevard de l'Hôpital – 75005 Paris – Tél : 01 49 29 23 75

1.- Coût d'intervention de base de MLP

Le coût d'intervention MLP est composé de 6 postes liés aux frais de gestion, de traitement et de transport d'une parution donnée. Il correspond au cahier des charges standard suivant :

- Une livraison par l'éditeur d'une parution constituée d'une édition unique sur l'un des trois sites logistiques MLP,
- Une livraison par MLP vers les intermédiaires de la distribution en 24h pour les hebdomadaires et bimensuels, 72h pour les autres périodicités. Sur option, l'éditeur peut modifier ses délais de livraison conformément au barème soit en l'accélérant (poste du barème n° 3.2) soit en le retardant (poste du barème n° 1.6).
- Une confirmation de la date de livraison avec un délai de prévenance de 72 heures,
- La mise en place de quantités arrondies au paquet complet pour l'ensemble des intermédiaires de la distribution,
- Un traitement effectué par MLP pour des dates de mises en vente, définies lors de la prise en charge de la parution, entre le lundi et le samedi, hors jours fériés,
- Le recouvrement du produit des ventes et son paiement aux éditeurs, après rémunération des différents agents de la vente et de la messagerie,
- La restitution à l'éditeur par tout moyen des statistiques de vente et des résultats comptables,
- La restitution à l'éditeur du produit de la récupération du vieux papier ou la charge de la destruction.

Ce cahier des charges correspond au barème de base, il est personnalisable par options au barème ou par des prestations complémentaires.

1.1 Frais de prise en charge de la parution par périodicité

Périodicité	Barème de base – Coût à la parution
Hebdomadaire et Bimensuel	190 €
Mensuel et Bimestriel	240 €
Trimestriel et plus	290 €

1.2 Frais de service aux diffuseurs par parution

0,085€ par diffuseur servi.

A partir du 7.761^{ème} diffuseur servi, le frais n'est plus appliqué

1.3 Frais d'accès aux outils informatiques

75€ par parution.

Ce poste du barème donne accès aux outils de répartition et aux remontées de caisse.

1.4 Frais de traitement des exemplaires à la parution

Tranche de fournis par palier	Barème de base- Coût à l'exemplaire	Barème lissage d'activité
Jusqu'à 5.000 exemplaires	0,090€	0,060€
De 5 001 à 20.000 exemplaires	0,080€	0,045€
De 20 001 à 35.000 exemplaires	0,045€	0,025€
De 35 001 à 55.000 exemplaires	0,040€	0,0225€
De 55 001 à 80.000 exemplaires	0,030€	0,020€
Au-delà de 80 000 exemplaires	0,008€	0,008€

Le barème lissage d'activité est accessible pour les titres dont la périodicité est supérieure à mensuelle et dont la livraison à MLP est effectuée entre le 4 et le 20 de chaque mois.

1.5 Frais de traitement des paquets à la parution

0.30€ par paquet réceptionné par parution (plafonné à 4.000 paquets par parution).

(Majoration de 0.30€ si la parution est conditionnée en cartons au lieu de paquets)



1.6 Frais de transport vers les intermédiaires à la parution

Tranche de palettes fournies par palier	Barème de base- Coût à la palette	Barème - flux détendus
Jusqu'à 5 palettes	98,00€	88,00€
De 6 à 19 palettes	90,00€	80,00€
De 20 à 34 palettes	75,00€	70,00€
De 35 à 39 palettes	55,00€	40,00€
Au-delà de 40 palettes	35,00€	35,00€

Ce barème **flux détendus** est accessible pour les titres, à périodicité supérieure à mensuelle et dont le délai de mise en vente est fixé à 96h. MLP se réserve la possibilité de modifier la date de traitement de la parution en l'avançant de 1 à 2 jours ou en la décalant de 1 jour.



2.- Compléments au coût d'intervention de base de MLP

Si des opérations sont nécessaires à la distribution, en plus du coût d'intervention de base, les compléments suivants sont facturés à l'éditeur.

2.1 Appoints à destination des intermédiaires de la distribution

Si les quantités constatées lors des traitements ne sont pas des multiples de paquets complets, des frais de traitement de 0.20€ par exemplaire distribué en appoint seront facturés.

2.2 Frais pour non-respect des conditions de livraison

Si la date de réception n'est pas conforme à celle annoncée par l'éditeur dans l'application IRIS TITRES il est facturé le frais suivant :

- **Non-respect du délai de prévenance (72 heures) = 5,09€ HT** par palette réceptionnée

En cas d'une réception non conforme au cahier des charges (incident de transport, incident d'impression du CAB, non-conformité des palettes, etc.) les prestations suivantes seront facturées à l'éditeur :

- **Livraison non conforme** = forfait parution **10,60€ HT** par palette réceptionnée

L'éditeur est alors averti par MLP de la situation et reçoit un devis de mise en conformité sur la base des tarifs présentés ci-dessous. Soit il donne l'accord à MLP soit il récupère les produits à son compte pour une remise en conformité par le prestataire de son choix.

L'éditeur a la possibilité, pour éviter tout retard de traitement, d'informer le service commercial de MLP par tout moyen écrit de son accord préalable sur tout devis égal ou inférieur à un montant qu'il déterminera.

Prestation	Tarif HT	Unité
Mise en conformité		
- Pastillage, étiquetage CAB	134,79 €	1.000 ex
- Re-palettisation	20,87 €	100 paquets
- Tri qualité	113,92 €	1.000 ex
- Reconditionnement des paquets	33,08 €	100 paquets
- Déconditionnement	37,10 €	100 paquets
- Traitement plateau bois sur palette	5,50 €	La palette
- Palette trop haute	5,20 €	La palette
- Palette trop lourde	5,20 €	La palette

2.3 Frais de traitement des suppléments non encartés (SNE)

Les suppléments non encartés se présentant séparément des produits de base, subiront l'application des tarifs prévus aux

- 1.4 (frais de traitement des exemplaires à la parution),
- 1.6 (frais de transport vers les intermédiaires) et
- 6.4.3 (DROP) au cas où la livraison aux diffuseurs s'effectuerait à une autre date que le titre principal.
- 15,16 € les 1.000 exemplaires pour couvrir la manutention effectuée par les diffuseurs



3 - Options du barème

3.1 Ajout d'éditions régionales

Dans le cas où une parution serait décomposée en plusieurs éditions régionales, un frais de **150.00€** s'applique à compter de la deuxième édition constatée et ce pour chacune des éditions.

3.2 Frais de modification du délai de traitement

Le cahier des charges prévoit un traitement en 24h pour les hebdomadaires et les bimensuels et le respect d'un horaire de livraison strict sur un seul site dédié.

Pour les parutions à périodicité supérieure à bimensuelle le cahier des charges prévoit un délai de traitement et de mise en vente de 72h.

Les éditeurs ont la possibilité de demander une réduction du délai de traitement de 72h à 48h ou 24h. Par contre, le délai de traitement de 24h ne peut pas être réduit.

En cas de demande de réduction du délai de traitement, venant modifier les spécifications du cahier des charges, un frais complémentaire par palette sera facturé à l'éditeur de 49€ pour 48h ou 99€ pour 24h.

3.3 Traitement des invendus

Sur option, l'éditeur décide soit de la destruction de ses invendus ou de leur récupération.

3.3.1 - Lorsque l'éditeur décide la destruction de ses invendus, les modalités suivantes sont appliquées

MLP fait appel à un sous-traitant pour la récupération du vieux papier sur la base de la moyenne des indices correspondant à la catégorie : Journaux et magazines.

Dans le cas où cet indice est positif au moment de la destruction, le produit de la vente, au-delà de 300.000€ par an, sera restitué aux éditeurs au prorata de leur tonnage et sera payé le 25 juin de l'exercice suivant.

Dans le cas où l'indice est négatif au moment de la destruction, le coût, au-delà de 300.000€ par an, sera répercuté aux éditeurs au prorata de leur tonnage et leur sera débité le 25 juin de l'exercice suivant.

3.3.2 - Si l'éditeur récupère ses invendus, il lui sera appliqué un forfait à la parution auquel s'ajoute un coût unitaire pour mille exemplaires appliqué sur les invendus récupérés.

Forfait pour récupération des invendus = 90 euros par parution.

Coût unitaire pour 1.000 exemplaires invendus récupérés fonction du statut de récupération de la parution :

- **Statut Y (quota) = 0,175 €** l'exemplaire,
- **Statut T (totalité non triée au n°) = 0,115 €** l'exemplaire,
- **Statut T+ (totalité triée au n°) = 0,14 €** l'exemplaire.

Elles donneront lieu à une remise annuelle en fonction des facturations annuelles.

Facturation prévisionnelle annuelle par titre	Remise si redistribution via MLP	Remise si redistribution via un autre circuit
1 à 2.000€	0%	0%
2.001€ à 10.000€	30%	10%
10.001€ à 20.000€	32%	12%
20.001€ à 30.000€	35%	15%
Au-delà de 30.000€	40%	20%

Le taux de remise appliqué au titre se fera à la parution sur la base de l'historique de l'année précédente et d'une déclaration du client.



4 - Prestations complémentaires

4.1 Prestation d'enlèvement amont

Ces prestations de transport, sur devis, donneront lieu à une remise en fonction des facturations annuelles.

Facturation prévisionnelle annuelle	Remise
1 à 10.000€	0%
10.001€ à 30.000€	8%
30.001€ à 60.000€	10%
60.001€ à 100.000€	12%
Au-delà de 100.000€	15%

4.2 Prestation de réglage

305€ par parution pour les éditeurs n'ayant pas de prestataire de service de réglage ou n'effectuant pas ce service eux-mêmes.

110€ par parution pour le contrôle du réglage, à la demande de l'éditeur

4.3 Frais de complément de mise en vente (CMV)

Dans le cas où une parution fait l'objet d'un complément de mise en vente, un frais spécifique de 200€, venant s'ajouter au barème de base sera facturé à chaque CMV.

Des frais supplémentaires s'appliquent :

- Un frais de stockage : 1,07€ par palette et jour dès le premier jour
- Et un frais d'entrée par palette : 5,69€ / palette.

4.4 Relève anticipée judiciaire

- ✓ **4.4.1 Frais de gestion de rappel de la parution : 5 000€ par parution + 0,094€ par diffuseur servi**
- ✓ **4.4.2 Frais de traitement des exemplaires :**

Tranche des fournis d'origine	Coût à l'exemplaire
Jusqu'à 5.000 exemplaires	0,090 €
De 5.001 à 15.000 exemplaires	0,075 €
De 15.001 à 30.000 exemplaires	0,060 €
De 30.001 à 50.000 exemplaires	0,045 €
De 50.001 à 80.000 exemplaires	0,030 €
Au-delà de 80.000 exemplaires	0,015 €

- ✓ **4.4.3 Frais de transport depuis les intermédiaires** **105,00€ par palette réceptionnée**
- ✓ **4.4.4 Frais de transport des paquets** **0,30€ par paquet**
- ✓ **4.4.5 Frais de destruction** **47,85€ par palette réceptionnée**
- ✓ **4.4.6 Frais judiciaires** **selon montant obtenu par jugement**



4.5 Autres Prestations Complémentaires

Prestation	Tarif	Unité
Prestations commerciales		
- Bannière électronique sur Omega Presse	350,00 €	La parution / 7j
- Campagne SMS	25,00 €	300 1ers SMS
- Campagne SMS	0,08 €	SMS supplémentaire
- Complément remontée quotidienne Iris Cube	45,00 €	La parution
- Création circulaires	35,00 €	La circulaire
- E-mailing envoi	0,05 €	L'email
- Envoi circulaires	40,00 €	1.000 ex
- Requalification produit en cours de vente	190,00 €	La parution
- Module Web to Store	290,00 €	Le titre par an
Prestations Financières		
- Frais de dossier (convention, délégation, etc)	150,00 €	Le dossier
- Frais de virement hors période	Prix coûtant	Le virement
- Frais de virement étranger UE	Prix coûtant	Le virement
- Frais de virement étranger Hors UE	Prix coûtant	Le virement
Prestations logistiques		
- Conditionnement carton	1,10 €	Le carton
- Déconditionnement paquet-suremballage carton/film	34,50 €	100 paquets
- Prélèvement sur palette et envoi éditeur	22,50 €	Au service
- Certificat de destruction	107,00 €	Le certificat
- Déconditionnement de produits invendus 1 élément récupéré	86,00 €	1.000 ex
- Déconditionnement de produits invendus par élément suppl.	43,00 €	1.000 ex
- Récupération des invendus transport intersites	29,00 €	La palette
- Regroupement palette invendus	9,50 €	La palette
- Tri au numéro, à la suffixée ou au plus produit	43,00 €	1.000 ex
- Conditionnement en box	16,00 €	Le box
- Création et impression sticker rond noir 8 cm	18,00 €	1.000 ex
- Entrée / Sortie palette stock	6,70 €	La palette
- Étiquetage CAB	91,00 €	1.000 ex
- Étiquetage sticker standard	107,00 €	1.000 ex
- Identification carton PCL	17,50 €	100 paquets
- Impression CAB demande éditeur	13,20 €	1.000 ex
- Mise sous coque un DVD + un raidisseur	300,00 €	1.000 ex
- Mise sous film 2 éléments <A4 ou pp<1cm	112,00 €	1.000 ex
- Mise sous film 3 éléments <A4 ou pp<1cm	120,00 €	1.000 ex
- Pose automatique de sticker suite mise sous film...	52,00 €	1.000 ex
- Pose manuelle sticker	107,00 €	1.000 ex
- Pose manuelle CAB + sticker	175,00 €	1.000 ex
- Reconditionnement avec modification du paquetage	23,10 €	100 paquets
- Stockage palettes	0,36 €	palette / jour
- Tri qualité parution seule	62,00 €	1.000 ex
- Tri qualité parution avec plus produit	96,00 €	1.000 ex
- Tri qualité suite à déconditionnement	29,00 €	1.000 ex
- Tri qualité bookazines égal ou inférieur à 500 g	64,00 €	1.000 ex
- Tri qualité bookazines entre 501 g et 800 g	80,00 €	1.000 ex
- Tri qualité bookazines supérieur à 800 g	100,00 €	1.000 ex

Une partie de ces prestations sont sous-traitées et les tarifs sont susceptibles d'évoluer à tout moment en fonction des tarifs appliqués par les sous-traitants.

Les prestations éligibles (en rouge sur le tableau ci-dessus) donneront lieu à une remise annuelle basée sur la facturation de l'ensemble des prestations complémentaires selon le barème page 8.



Facturation prévisionnelle annuelle	Remise
1 à 10.000 €	0%
10.001 € à 30.000 €	4%
30.001 € à 60.000 €	6%
60.001 € à 100.000 €	8%
Au-delà de 100.000 €	10%

4.6 Autres Prestations Complémentaires sur devis

Prestations commerciales

- Prestations marketing sur mesure
- Complément parts de marché sur mesure
- Création conception E-mailing sur devis
- Impression circulaires
- Parts de marché diffuseurs
- Parts de marché sectorielles

Prestations financières

- Prestation financière sur mesure

Prestations logistiques Flux aller

- Transports avion Corse sur mesure
- Autres actions de remise en conformité sur mesure

Prestations logistiques invendus

- Destruction produits non recyclables polluants

Prestations logistiques tous flux

- Étiquetage sur mesure
- Mise sous film sur mesure
- Autres prestations sur mesure
- Impression sur film sur mesure
- Impression sticker sur mesure
- Mise sous coque sur mesure
- Impression raidisseur sur mesure
- Déconditionnement sur mesure
- Prestation transport sur mesure
- Tri qualité sur mesure
- Étiquetage sticker non standard



5 - Remises Annuelles

Ces trois remises permettent une réduction du coût de distribution.

5.1 Remises sur développement du chiffre d'affaires

Cette remise annuelle récompense les titres dont le chiffre d'affaires enregistre une évolution positive d'une année civile sur l'autre. Il est composé d'un forfait de 1 000€, applicable uniquement sur le titre maître (les hors-séries sont exclus), majoré d'une remise supplémentaire de 3% sur le chiffre d'affaires additionnel. Elle est plafonnée à 150 000€.

En cas de prise en charge d'un titre en provenance d'une autre société de distribution, la 1ère année prise comme référence pour le calcul de la remise de développement du chiffre d'affaires devra être une année civile complète de distribution par MLP de janvier à décembre (**N**). Le calcul du chiffre d'affaires additionnel se fera par comparaison entre l'année civile d'application (**N+1**) et l'année civile complète de distribution par MLP (**N**) si le titre a été distribué par MLP de janvier à décembre de l'année d'application (**N+1**).

Évolution du CA enregistrée	% de bonus accordé sur le CA additionnel
>0%	3% du CA additionnel

5.2 Remise titre

Cette remise annuelle est fonction du chiffre d'affaires réalisé par un titre sur une année civile.

Au cas où il s'agirait d'un titre qui n'a pas été publié pendant toute l'année civile, cette remise sera appliquée sur la VMF constatée sans prorata. De même cette règle s'applique pour un titre existant qui est arrêté en cours d'exercice. Si un titre est transféré, en cours d'exercice, vers une autre messagerie, cette remise annuelle sera calculée sur le chiffre d'affaires réalisé jusqu'à son transfert.

CA Titre annuel	Taux de Remise
0 à 97.000 €	0.00% du CA
97.001€ à 242.500 €	0.50% du CA
242.501€ à 485.000 €	0.80% du CA
485.001 € à 2.910.000 €	1.00% du CA
2.910.001 € à 4.500.000 €	1.50% du CA
4.500.001 € à 7.275.000 €	2,30 % du CA
7.275.001 € à 14.550.000 €	3.50% du CA
Au-delà de 14.550.000 €	5.00% du CA

5.3 Remise sur fournis

Cette remise est fonction du cumul annuel des exemplaires fournis du titre.

Fournis en exemplaires	Taux de Remise
Inférieurs à 300 000	0.00% du CA
Entre 300 001 et 600 000	0.50% du CA
Entre 600 001 et 800 000	1.00% du CA
Entre 800 001 et 1 000 000	1.20% du CA
Supérieurs à 1 000 000	1.40% du CA

Pour une parution donnée, le montant global du « coût d'intervention de base MLP » (de 1.1 à 1.6) diminué éventuellement des trois montants des remises ne doit en aucun cas être inférieur à 1% du chiffre d'affaires prix fort annuel.



6 - Prélèvements de prestations pour le compte de tiers

6.1 Prélèvement pour prestation partagée

6.1 Coût externe informatique partagée	0,11% du CA
--	-------------

Ce coût externe correspond aux prestations réglées par MLP auprès de la société commune (SIPP) utilisant le logiciel RéseauPresse en remplacement de l'ancien logiciel P2000, propriété de France Messagerie.

6.2 Prélèvements contraints par la loi

6.2.1 Péréquation des quotidiens	0,64 % du CA (de janvier à septembre 2026)
6.2.2 Frais de fonctionnement de la commission réseau	0,02 % du CA

Ces prélèvements découlent de l'application de la loi Bichet modifiée par la loi du 18 octobre 2019.

Nota bene : 6.2.1 : le taux de la péréquation est modifié par une décision de l'Arcep au mois de septembre de chaque année pour les 12 mois suivants.

6.3 Coût d'accès au réseau de vente

➤ 6.3.1 Intermédiaires de la distribution

- Paris :	9,00 % du CA
- Autres intermédiaires et Relay H	7,10 % du CA

➤ 6.3.2 Coût réseau des diffuseurs

Typologie	Publications	Encyclopédies *
Concessions	30,30% du CA	30,80 % du CA
Kiosques	24,00 % du CA	20,80 % du CA
Diffuseurs traditionnels spécialisés	21,73 % du CA	13,80 % du CA
Rayons intégrés	15,47 % du CA	13,80 % du CA
Diffuseurs traditionnels non spécialisés	13,90 % du CA	13,80 % du CA
Points de ventes de capillarité	13,00 % du CA	10,80 % du CA

* Ces taux intègrent les sur-commissions résultant des accords interprofessionnels en vigueur.

L'ensemble de ces prestations sont des estimations provisionnelles, elles peuvent donner lieu à des régularisations annuelles en application des décisions de l'Arcep (péréquation) ou ajustement des commissions payées aux intermédiaires conformément à la délibération du 20 décembre 2017 du Conseil Supérieur relative à l'ensemble des décisions rendues exécutoires par l'Autorité de Régulation de la Presse concernant la rémunération des agents de la vente et qui n'ont pas été annulées ou modifiées par la nouvelle régulation.

➤ 6.3.3 Coût au DROP

0,314 € à la parution et par diffuseur servi.

Ce tarif correspond à la répercussion aux éditeurs de la prestation logistique du niveau 2 consistant à livrer les diffuseurs à partir des plateformes des dépositaires. Ce tarif est conforme à un séquencement des livraisons, par le dépositaire vers les diffuseurs, du lundi au samedi, une fois par jour, hors jours fériés.

Par diffuseur servi s'entend un point de vente inscrit à la CRDP et acceptant l'ensemble des catégories de presse tel que défini à l'article 5 de la loi du 2 avril 1947. Pour tout autre service, le tarif sera déterminé sur devis.

A la fin de chaque exercice, le conseil d'administration examine la concordance entre les prélèvements faits aux éditeurs et les charges de DROP payées aux dépositaires. Conformément à la délibération du CSMP en date du 20 décembre 2017, si la charge est supérieure aux recettes, une régularisation sera faite aux éditeurs.

PS : Ces tarifs sont susceptibles de modifications décidées par le conseil d'administration suite à un avis de l'Arcep ou l'application d'une décision de l'Arcep. Toute modification entraînera une modification du contrat de groupage entre les éditeurs, la coopérative et la messagerie.



7 – Conditions de retrait des titres

Applicable à partir du 2 janvier 2026

B/RESILIATION DE L'EDITEUR

Le contrat pourra être résilié par l'Éditeur, partiellement (pour une partie seulement des Produits dont la distribution est confiée à MLP) ou totalement (pour l'ensemble des Produit(s) confiés à MLP, dans les conditions suivantes :

➤ **Délais :**

1. Envoi d'une lettre de résiliation respectant les conditions de forme visées ci-après, entre le 1^{er} avril et le 30 juin de l'année en cours (cachet de la poste faisant foi) pour une application au 1^{er} janvier de l'année suivante,
2. Par dérogation aux dispositions du 1, le délai de préavis est de trois (3) mois pour tout Éditeur qui, à la date de l'envoi de la lettre de résiliation, fait l'objet d'une procédure de sauvegarde, de redressement judiciaire ou de liquidation judiciaire.

➤ **Conditions de forme :** les lettres de résiliation doivent :

3. Être envoyées à MLP par courrier recommandé avec avis de réception à l'adresse de son siège social
4. Contenir la liste précise des Produits concernés (intitulé, codification)

Toute résiliation non notifiée dans le respect des formes et délais susvisés est inefficace et ne produit aucun effet, sauf renonciation expresse et écrite de MLP à se prévaloir de la présente clause. Une telle renonciation pouvant impliquer le paiement d'une indemnité par l'Éditeur.

Toute résiliation notifiée dans le respect des formes et délais susvisés prendra effet au 1^{er} janvier de l'année suivant celle d'envoi de la lettre de résiliation. Jusqu'à la date de prise d'effet de la résiliation, les obligations et conditions du Contrat demeurent en vigueur pour chaque Partie, pour l'ensemble des Produits qui font l'objet de la résiliation. Au terme du préavis susvisé, MLP cessera la distribution des Produit(s) résiliés et poursuivra la distribution des Produit(s) non résiliés, le cas échéant. En cas de résiliation pour la totalité des Produit(s) de l'Éditeur dont la distribution est confiée à MLP, le Contrat sera purement et simplement résilié à la date d'effet de la résiliation.

Pour les titres résiliés par l'Éditeur, l'ensemble des paiements sera assuré, pour chaque titre pris séparément, selon les règles habituelles déduction faite d'une provision de 10% destinée à garantir MLP contre tous risques d'invendus ou de prestations non comptabilisées et ce, jusqu'à l'arrêté des comptes de chaque secteur pris séparément (France Métropolitaine, D.R.O.M. ou Export) de la dernière parution.

Cette provision sera versée à l'Éditeur lors de l'arrêté des comptes pour chaque secteur pris séparément.

A défaut de respecter le préavis par l'Éditeur, MLP se réserve le droit de suspendre tous les versements exigibles au titre des Produits en cours de distribution sur le réseau jusqu'à l'arrêté de son compte et de solliciter le versement de dommages et intérêts.

Si l'Éditeur ne confie plus de Produits à MLP pendant une période continue de dix-huit (18) mois calendaires, les Parties conviennent expressément que le présent Contrat sera résilié automatiquement et ce sans notification de ladite résiliation.

C/RESILIATION PAR MLP

Le Contrat pourra être résilié par MLP dans son intégralité mais uniquement dans les conditions prévues par la loi. La résiliation prendra effet à la date à laquelle les conditions légales de résiliation sont remplies ou à défaut à l'issue d'un préavis raisonnable fixé par MLP.

