



2EME TRIMESTRE 2024



C'EST LE MOMENT

VENDRE + LA PRESSE



ANIMER VOTRE POINT DE VENTE

CHAQUE TRIMESTRE, APPUYEZ-VOUS SUR DES EVENEMENTS
POUR METTRE EN AVANT LES TITRES PROPOSES



EVENEMENTS CLES



TEMPS FORTS

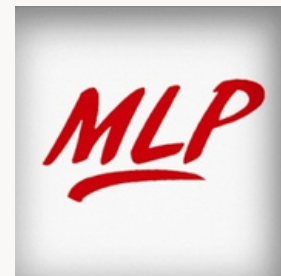


EVENEMENTS SPORTIFS



SORTIES CINE
INCONTOURNABLES





C'EST LE MOMENT



EVENEMENTS CLES

AVRIL / **FÉMININS : MINCEUR ET BIEN-ÊTRE**

MAI / **TERRITOIRES ET VOYAGE : PROFITER DES JOLIS PONTS DE MAI**



EVENEMENTS SPORTIFS

20 MAI AU 9 JUIN / **ROLAND GARROS**

14 JUIN AU 14 JUILLET / **EURO 2024**

3 JUIN / **JOURNÉE MONDIALE DU VÉLO**

29 JUIN AU 21 JUILLET / **TOUR DE FRANCE**



TEMPS FORTS

2 AU 7 AVRIL / JOURNÉE EUROPÉENNE DES MÉTIERS D'ART (JEMA)

1ER AVRIL / **PÂQUES**

3 MAI / **JOURNÉE MONDIALE DE LIBERTÉ DE LA PRESSE**

4 MAI / **JOURNÉE STAR WARS**

7 AU 11 MAI / **EUROVISION À MALMÖ**

14 AU 25 MAI / **FESTIVAL DE CANNES**

5 JUIN / **JOURNÉE MONDIALE DE L'ENVIRONNEMENT**

6 JUIN / 80 ANS DU DÉBARQUEMENT

21 JUIN / **FÊTE DE LA MUSIQUE**

27 AU 30 JUIN / **HELLFEST**



SORTIES CINE INCONTOURNABLES

10 AVRIL 2024 / **S.O.S. FANTÔMES : LA MENACE DE GLACE**

24 AVRIL 2024 / **BACK TO BLACK - (BIOPIC AMY WINEHOUSE)**

8 MAI 2024 / **LA PLANÈTE DES SINGES : LE NOUVEAU ROYAUME**

22 MAI 2024 / **FURIOSA : A MAD MAX SAGA**

5 JUIN 2024 / **THE CROW**

28 JUIN 2024 / **LE COMTE DE MONTE-CRISTO**



JOURNÉE EUROPÉENNE DES MÉTIERS D'ART

Une initiative culturelle grand public à relayer dans vos linéaires

Du 2 au 7 avril, cet événement unique au monde favorise la reconnaissance du secteur des métiers d'art. Il se déroule partout en France et en Europe et s'adresse à un large public, passionné ou néophyte.



Plus de propositions de mises en avant thématiques

PROFITER DES JOLIS PONTS DE MAI

Inspirer vos clients pour les escapades du mois de mai

Avec 2 week-ends de 3 jours et un pont de 5 jours, le mois de mai est propice aux projets pour explorer nos régions et destinations européennes de proximité. Une presse à mettre en avant dès à présent pour passer à l'action.



AUVERNHA
13525 - 8,9 €



BALADES RANDOS
19819 - 5,8 €



BRETAGNE MAGAZINE
11744 - 6,9 €



DESTINATION EUROPE
12705 - 7,95 €



DETOURS EN FRANCE
11639 - 6,5 €



PETIT FUTE MAG
13294 - 5,9 €



Plus de propositions de mises en avant thématiques

EURO 2024

Passion football : l'Euro est le prochain défi des Bleus

La compétition se déroule en Allemagne et sera suivie par les fans du ballon rond avec passion, du 14 juin au 14 juillet. Des préparatifs aux meilleurs moments à retenir, la presse magazine football accompagne l'évènement pour votre clientèle.



Champion
n°45
A LA CONQUÊTE DE L'EUROPE!
PREMIER LEAGUE SUSPENSE TOTALE!
LIGUE DES CHAMPIONS PREMIER TOURS EXPLOSIFS!
MAISAUSSI + FORM 2024, TOUT LES DRUPEZ

CHAMPION
14805 - 5,5 €



Dribble!
6 POSTERS COLLECTORS
NOTRE DREAM TEAM 2024
TITULAIRES, REMPLAÇANTS, COACHS NOTRE ÉQUIPE EN OR DE L'ANNÉE!
ON COMPARE
L'AMINE

DRIBBLE!
15939 - 5,5 €



Dribble HS
NUMERO COLLECTOR + 2 POSTERS GEANTS
Super exclusive | Super style!
INCROYABLE! MBAPPÉ
TOUT SUR NOTRE STAR PRÉFÉRÉE
SES PLUS BEAUX BUCS
SES GRANDS MOMENTS
LE SHOPPING 100% KYLIAN!
ET PLUS ENCORE!
SON PALMARÈS

DRIBBLE HS
11896 - 6,5 €



L'After
LA REVUE DE GILBERT BRISBOIS ET DANIEL RIOLO
AGENTS LES VRAIS MAÎTRES DU JEU
PIMENTA, SATIN, BERNÈS, LE MÉE : DÉCRYPTAGE DU BUSINESS
NOSTALGIE 1984: L'EURO MAGIQUE
SUPERLIGUE POUR OU CONTRE?

LA REVUE DE L'AFTER
12553 - 9,9 €



SO FOOT
ANGE POSTECOLOU Football total à Tottenham!
SOCIÉTÉ NANCY, SERAN à l'Est, la grande dépression
ÉRIC ROY "J'imagine le Bocl à Francis Le Bét"
LAURENT NICOLLIN & PAUL MIRABEL La fille rencontre

POCHO LAVEZZI
LA DESCENTE AUX ENFERS
L'inoubliable reportage en Argentine

SO FOOT
13123 - 4,9 €



SO FOOT CLUB
100% ADO
TON POSTER COLLECTOR
LILIAN THURAM
DU FOOT À LA LUTTE CONTRE LE RACISME
RENCONTRE ENTRE L'ANCIEN CHAMPION DU MONDE ET DES COLLÈGES
COACHS LES GRANDES ÉCOLES
LE WAPPÈLE KYLIAN

SO FOOT CLUB
13817 - 5,2 €



Plus de propositions de mises en avant thématiques

80 ANS DU DÉBARQUEMENT EN NORMANDIE

Nourrir la passion pour l'histoire de votre clientèle

93 % des Français s'intéressent à l'histoire. Avec l'anniversaire du débarquement en Normandie, le 6 juin 2024, la presse magazine vous invite à donner rendez-vous à vos clients autour d'un évènement phare qui sera à la une de nombreuses parutions.



Plus de propositions de mises en avant thématiques

LE TOUR DE FRANCE ET LA JOURNÉE MONDIALE DU VELO

Le vélo sous toutes les facettes

Entre la journée mondiale du vélo le 3 juin, et le Tour de France masculin du 29 juin au 21 juillet, puis féminin du 12 au 18 août, le cycle s'impose et se décline au quotidien comme en compétition. Une offre large de magazines à mettre en avant pour couvrir l'actualité de ce sujet populaire en juin et juillet !



Plus de propositions de mises en avant thématiques