

1ER TRIMESTRE 2024

**MLP**

# C'EST LE MOMENT

VENDRE + LA PRESSE



ANIMER VOTRE POINT DE VENTE

CHAQUE TRIMESTRE, APPUYEZ-VOUS SUR DES EVENEMENTS  
POUR METTRE EN AVANT LES TITRES PROPOSES



**EVENEMENTS CLES**



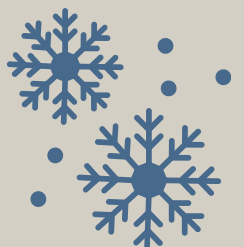
**TEMPS FORTS**



**EVENEMENTS SPORTIFS**



**SORTIES CINE  
INCONTOURNABLES**





# C'EST LE MOMENT



## EVENEMENTS CLES

JANVIER / **SAISON DES SPORTS D'HIVER**



## EVENEMENTS SPORTIFS

5 - 19 JANVIER / **DAKAR (ARABIE SAOUDITE)**  
13 JANVIER - 11 FÉVRIER / **COUPE D'AFRIQUE DES NATIONS (COTE D'IVOIRE)**  
2 FÉVRIER AU 16 MARS / **TOURNOI DES 6 NATIONS**  
11 FÉVRIER / **SUPER BOWL LVIII**



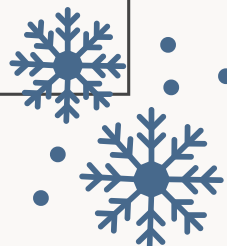
## TEMPS FORTS

19 - 12 JANVIER / **CES À LAS VEGAS**  
15 JANVIER / **BLUE MONDAY**  
18 - 22 JANVIER / **SALON MAISON ET OBJET**  
25 - 28 JANVIER / **FIBD ANGOULÊME**  
31 JANVIER - 4 FÉVRIER / **FOLLE JOURNÉE DE NANTES**  
14 FÉVRIER / **SAINT VALENTIN**  
24 FÉVRIER - 3 MARS / **SALON DE L'AGRICULTURE**  
18 - 23 MARS / **SEMAINE DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS L'ÉCOLE**



## SORTIES CINE INCONTOURNABLES

14 FÉVRIER 2024 / **MADAME WEBB** (SUPER-HÉROS/MARVEL)  
14 FÉVRIER 2024 / **BOB MARLEY : ONE LOVE** (BIOPIC)  
28 FÉVRIER 2024 / **DUNE : DEUXIÈME PARTIE** (SCIENCE-FICTION)  
27 MARS 2024 / **KUNG-FU PANDA 4** (ANIMATION)



## LA SAISON DES SPORTS D'HIVER

### Stimuler votre clientèle dans ses projets de week-ends d'hiver

Les réservations dans les stations de sport d'hiver sont au beau fixe et la presse magazine regorge d'idées et de conseils : matériel, station, ambiance, activités.



SKI CHRONO  
14696 - 6,00 €



MONTAGNES MAGAZINE  
12056 - 7,50 €



SKI RANDO MAGAZINE  
13794 - 6,90 €



L'ALPE  
19767 - 18,00 €



PYRENEES MAGAZINE  
11718 - 5,95 €



MASSIF CENTRAL PATRIMOINE  
11898 - 9,90 €



D'autres titres disponibles sur Presse Connect pour réaliser votre vitrine dans la famille Sports/auto/loisirs



Plus de propositions de mises en avant thématiques

LE SALON MAISON & OBJET

Faire découvrir les dernières tendances décoration

Du 18 au 22 janvier 2024, le salon Maison & Objet rassemble les professionnels du design et de la décoration. Les magazines se font l'écho de cet évènement pour inspirer les lecteurs et les accompagner dans la transformation de leur lieu de vie.

ART & DECORATION  
14143 - 5,40 €

MAISONS CÔTE SUD  
12660 - 6,00 €

MAISON CREATIVE  
14498 - 4,50 €

MAISONS DE FAMILLE • MAISONS DE CHARMÉ • ART DE VIVRE À LA CAMPAGNE

lancement

MAISONS A VIVRE CAMPAGNE  
15950 - 6,90 €

MAISON SCANDINAVE  
11519 - 9,99 €

FORMÆ  
11191 - 14,90 €



D'autres titres disponibles sur Presse Connect pour réaliser votre vitrine dans la famille Maison et art de vivre



Plus de propositions de mises en avant thématiques

LE FESTIVAL INTERNATIONAL DE LA BD D'ANGOULÊME

Saisir le pic de ventes des magazines dédiés à la BD

Du 25 au 28 janvier 2024 se tient le rendez-vous incontournable des fans de bande dessinée. La presse magazine consacrée au 9ème art connaît à cette occasion un regain d'attractivité et gagne à être mise en avant dans vos linéaires ou en vitrine.



METAL HURLANT  
15684 - 19,95 €



CAHIERS DE LA BD  
13411 - 13,90 €



BLANDICE  
14106 - 8,30 €



FAKIBA  
17614 - 12,90 €



COYOTE  
16950 - 7,50 €



ATOM  
16914 - 14,90 €



D'autres titres disponibles sur Presse Connect pour réaliser votre vitrine dans la famille Ado/BD



Plus de propositions de mises en avant thématiques

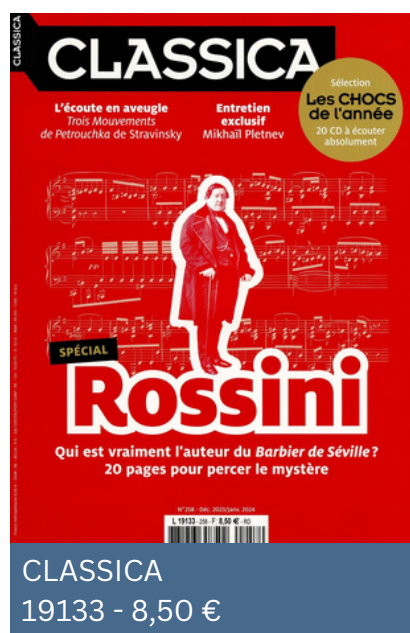
## LA FOLLE JOURNÉE DE NANTES

## Faciliter l'accès pour tous à la musique classique

Du 31 janvier au 4 février, cet évènement culturel unique en son genre vise à faire rayonner la musique classique auprès d'un public élargi, du spectateur initié au néophyte. La renommée internationale de ce festival est l'opportunité de mettre en scène la presse magazine dédiée.



DIAPASON  
11950 - 8,90 €



CLASSICA  
19133 - 8,50 €



PIANISTE  
19131 - 8,90 €



OPERA MAGAZINE  
18819 - 9,50 €



GUITARE CLASSIQUE  
13660 - 8,90 €



BALLET 2000  
15953 - 4,90 €



D'autres titres disponibles sur Presse Connect pour réaliser votre vitrine dans la famille Art et culture



Plus de propositions de mises en avant thématiques

## SALON DE L'AGRICULTURE

## Valoriser l'artisanat et de l'agriculture avec la presse

Le point d'orgue du salon de l'agriculture est le concours général agricole. Il permet de promouvoir la richesse et la qualité des produits issus de l'artisanat et de l'agriculture. Un objectif que la presse porte tout au long de l'année avec une offre diversifiée, à mettre en avant pendant la durée du salon, du 24 février au 3 mars.



Plus de propositions de mises en avant thématiques

SEMAINE DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS L'ÉCOLE

Recruter de nouveaux lecteurs

Du 18 au 23 mars, la semaine de la presse et des médias à l'école accompagne les élèves pour décrypter l'information. C'est l'occasion de découvrir les magazines des nombreux éditeurs et de les retrouver dans les linéaires de votre point de vente.



LA FRANCE AGRICOLE  
16011 - 6,90 €



L'ÉLEPHANT JUNIOR  
13092 - 7,90 €



TOUT COMPRENDRE JUNIOR  
19424 - 5,95 €



WE DEMAIN HS 100% ADO  
11215 - 6,50 €



60 MILLIONS JUNIOR  
19430 - 5,90 €



FICHES DU PETIT QUOTIDIEN  
11973 - 6,00 €



D'autres titres disponibles sur Presse Connect pour réaliser votre vitrine dans la famille cuisine et vins



Plus de propositions de mises en avant thématiques