

Invendus

Périodicité	2021-S2	2022-S1
HEBDOMADAIRE	40,0%	39,9%
BI-MENSUEL	55,6%	37,0%
MENSUEL	66,4%	67,2%
BIMESTRIEL	63,2%	63,0%
TRIMESTRIEL	72,6%	72,9%
HORS SERIE	69,3%	68,5%
TOTAL	56,0%	54,2%