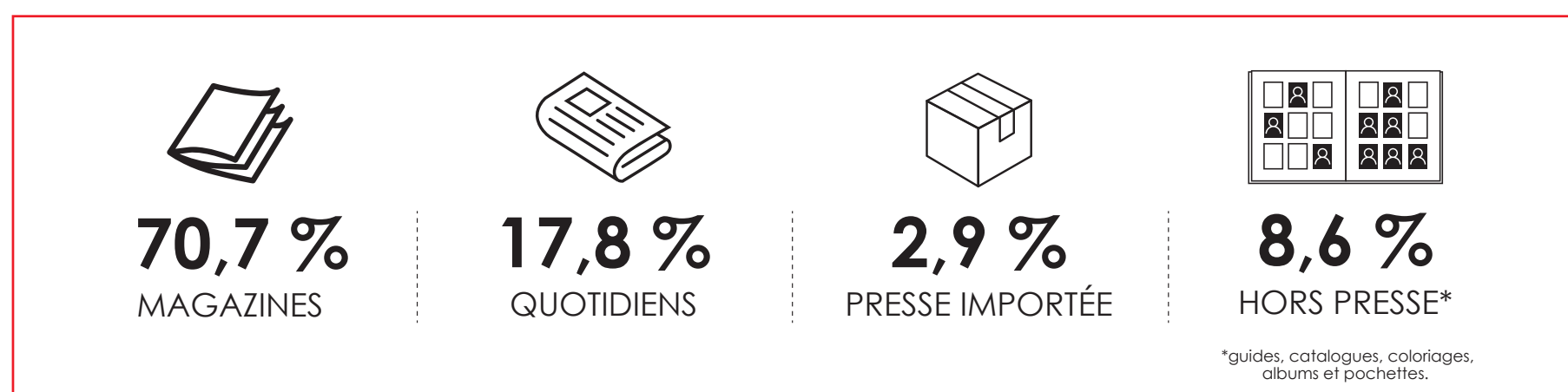


LA DISTRIBUTION DE LA PRESSE EN 2018 : TENDANCES ET CHIFFRES CLÉS



La presse magazine réalise 70 % de l'économie du secteur



L'un des plus importants réseaux de commerces de proximité



L'OEIL DE MLP

Entre presse et livre, la tendance slow reading

LES PÉRIODICITÉS LONGUES RENCONTRENT PLUS DE SUCCÈS

Une croissance des ventes pour les périodicités longues (**+4,6 %***) contre une baisse des ventes pour les mensuels et moins (**-5,2 %***).

Le maintien du nombre de titres trimestriels et la baisse pour toutes les autres périodicités aboutissent à l'allongement de la durée moyenne de mise en vente.

PRODUIT EVENEMENT ET MARQUE FORTE

Un traitement rédactionnel utilisant les codes du hors-série, avec des contenus plus intemporels et des temps de lecture plus longs.

La déclinaison de marque est un phénomène qui se confirme : déclinaison thématique, ciblage générationnel, petits formats, hors-séries, parutions avec plus produit.

TOP THÉMATIQUES 2018

LES THÈMES QUI SÉDUISENT

ANTIQUITÉS / BROCANTES

ROBOTS DE CUISINE

VEGAN ET HEALTHY FOOD

