



COMMUNIQUE DE PRESSE – 29 mars 2016

Les magasins Agora (MLP) appelés à rejoindre l'enseigne Maison de la Presse (NAP)

MLP, propriétaire de l'enseigne Agora, a conclu avec NAP, tête de réseau des 1600 Maison de la Presse et Mag Presse, un accord permettant aux 15 magasins Agora qui le souhaiteraient de rejoindre l'enseigne Maison de la Presse. Cet accord prévoit également la reprise par NAP du magasin Agora situé en plein cœur de Lyon.

Présent sur le marché depuis 1999, la société Agora Expansion rencontre des difficultés économiques qui l'amènent à arrêter son activité. L'accord signé entre MLP et NAP permettra aux 15 adhérents Agora qui le souhaitent de rejoindre l'enseigne Maison de la Presse. Ils continueront ainsi à bénéficier des services d'une enseigne experte des commerces de presse de proximité, pour poursuivre leur développement dans les meilleures conditions.

L'accord prévoit également la reprise par NAP du magasin Agora de Lyon en succursale, avec le maintien de l'équipe actuelle. Cet espace situé en plein cœur du Vieux-Lyon portera les couleurs Maison de la Presse et sera prochainement réaménagé selon le dernier concept d'agencement. Il deviendra ainsi le deuxième magasin vitrine de l'enseigne au côté du celui détenu par NAP à Paris, et des 1600 Maison de la Presse et Mag Presse indépendants partout en France.

Messagerie nationale coopérative avec plus de 600 éditeurs, MLP distribue plus de 3 300 publications de presse et travaille 1,2 millions d'exemplaires par jour. La messagerie livre quotidiennement 95 grossistes et dessert un réseau de 25 000 points de vente, dont un millier de diffuseurs à Paris. MLP a réalisé un chiffre d'affaires de 500 millions (prix de vente public). Au niveau 2, via ses dépôts et les membres affiliés au réseau Alliance dont il est l'opérateur et qui compte 25 dépôts, MLP assure aujourd'hui 34% de la distribution nationale vers les points de vente, quotidiens inclus. MLP est également présente au niveau 3, via Agora, un réseau de 16 magasins sous enseigne positionnés en tant qu'hyper spécialistes de la presse et magasins culturels de proximité. www.mlp.fr

NAP est un groupe de distribution spécialiste du commerce de proximité. NAP développe et anime le réseau d'enseignes culturelles de proximité Maison de la Presse et Mag Presse et ses 1600 magasins partout en France. Son groupement d'achat répond plus largement aux besoins d'approvisionnement des 25 000 points de vente de presse indépendants, et les accompagne dans la nécessaire diversification de leurs activités.

Contact presse

MLP

Michel Salion - 01 55 34 99 80 - 06 22 96 53 41- michel.salion@manifeste.fr

NAP

Constance Descotes – 01 44 69 30 37 – 07 77 26 24 58 – constance.descotes@gmail.com

Ségolène Redon – 06 66 16 70 73 – segolene.redon@clai2.com