



## Communiqué de presse

### MLP et FANDI mettent en place un partenariat

---

Saint Quentin Fallavier 14 avril 2017

**MLP anticipe dès à présent l'entrée en vigueur en 2018 de la norme [L. 541-10-5](#) du code de l'environnement en s'associant avec FANDI un acteur clé du marché.**

Le code de l'environnement a interdit l'utilisation des sacs plastique à usage unique en caisse depuis juillet 2016. Cette interdiction est étendue depuis le 1er janvier 2017 aux emballages plastique non biodégradables et non compostables, **pour l'envoi de la presse et de la publicité.**

MLP apporte une solution aux problématiques métier de ses éditeurs en adoptant une démarche pour réduire l'impact environnemental.

En mettant en place un partenariat avec FANDI, elle **propose une mise sous film écologique et biodégradable**, destiné au conditionnement de magazines, revues, journaux. **Ce dispositif industriel représente** une alternative aux films traditionnels afin de «progresser en direction du développement durable ».

Ce film biodégradable est :

- compostable,
- biodégradable,
- thermoscellable,
- avec un brillant élevé.

Ses caractéristiques techniques sont :

- écologique,
- résistant aux produits chimiques
- étanchéité
- rigidité
- clarté.

**Dès à présent, ce partenariat permet à MLP de proposer une offre de mise sous film au tarif le plus juste, avec une flexibilité de production pour s'adapter aux projets des éditeurs de presse.**

D'autres actions restent à venir entre MLP et FANDI dont les objectifs communs rejoignent ceux des éditeurs : compétitivité, productivité et respect de l'environnement.

**MLP** : Messagerie nationale coopérative avec plus de 600 éditeurs, MLP distribue plus de 3 400 publications de presse et travaille 1,5 millions d'exemplaires par jour. La messagerie livre quotidiennement 70 grossistes et dessert un réseau de 25 000 points de vente, dont 850 diffuseurs à Paris. MLP a réalisé un chiffre d'affaires de 500 millions en 2015 (prix de vente public). MLP a assuré la distribution de 50,2 % des titres magazines et de 55,2 % des références hors presse en 2015.

**FANDI** : Depuis plus de 25 ans, la société FANDI offre des prestations autour de l'emballage, de la distribution et de la logistique. Industriel du blister, du flowpack, de la mise sous film plastique et également fabricant de carton, FANDI intervient depuis la conception de l'emballage, à partir du moule de thermoformage, jusqu'à livraison finale de la marchandise produite.

Contact presse MLP : Sophie GUICHARD – guichard.sophie@mlp.fr