



Communiqué de presse

## **La messagerie de presse coopérative MLP élit un nouveau Conseil d'Administration présidé par l'éditeur José Ferreira**

*Saint-Quentin-Fallavier, le 22 juin 2016* – Les sociétaires de la coopérative MLP ont entièrement renouvelé le Conseil d'Administration de la messagerie après que l'instance en place ait présenté sa démission dans le cadre de l'assemblée générale qui s'est tenue le 21 juin 2016. Le nouveau conseil, représentatif de toute la diversité des éditeurs distribués par MLP, compte parmi ses membres plusieurs contributeurs majeurs à l'activité de la messagerie. A l'issue d'une première réunion, à la suite de l'assemblée générale, le conseil a affirmé son souhait d'inscrire son action « *dans la continuité des mesures visant à éteindre les foyers de pertes mais en appliquant dans ses futures décisions deux principes fondateurs : transparence dans la gouvernance et rationalité économique des choix stratégiques.* »

### **Un nouveau conseil d'administration représentatif de la diversité des éditeurs de presse sociétaires de la coopérative MLP**

Appelée à donner son quitus sur la gestion de la messagerie par son CA et à voter de nouveaux barèmes de distribution, l'assemblée générale des sociétaires de la coopérative MLP, tout en approuvant les comptes, a refusé sa confiance par 159 voix sur 264 votants. Cela constitue une première en matière de participation et de mobilisation des éditeurs dans l'histoire de la coopérative.

Prenant acte de ce vote, le précédent CA a présenté sa démission dans sa globalité et il a été procédé à l'élection de onze nouveaux administrateurs :

- Christophe Bonicel, Métropole Publishing
- Marina Derouet, César Editions
- Christophe Dufourg, Planète Chasse
- José Ferreira, Bocage
- Robert Lafont, Entreprendre
- Roland Le Néel, Côté Santé
- Michel Moulin, 10Sport
- Emmanuel Mounier, Fleurus
- Manuel Ornato, Multimedia Press
- Philippe Seban, Editions d'Acamar
- Bertrand Sorlot, Régi'arme

José Ferreira et Roland Le Néel ont été nommés respectivement Président et Vice-Président du Conseil d'Administration.

### **Priorité à la relance de l'activité de MLP mais dans le respect d'un principe fondamental de rationalité économique**

Dans le contexte économique très compliqué qu'affrontent tous les acteurs de la filière presse, le nouveau conseil souhaite s'atteler en urgence à l'élaboration de nouvelles orientations stratégiques afin que la structure opérationnelle et industrielle de MLP puisse proposer des barèmes en fonction de la ventilation des charges de la messagerie. Cela constitue la seule façon de proposer des barèmes qui permettent **de garantir simultanément leur neutralité et leur adéquation à la réalité économique.**

*« Ce changement de gouvernance, s'il est soudain, n'en est pas moins le fruit d'une initiative collective, réfléchie et construite, de la part d'une large majorité d'éditeurs ayant pris conscience que la stratégie menée par le précédent conseil ne leur proposait pas d'autre horizon qu'une augmentation systématique et déséquilibrée des barèmes, menant inéluctablement à leur disparition rapide. »* a déclaré José Ferreira, le nouveau Président du CA, poursuivant : *« notre volonté, c'est de garantir la pérennité et l'indépendance de MLP dans l'esprit d'équité et de pluralisme de la Loi Bichet. Nous le devons aussi bien à la diversité des sociétaires qui ont fondé cette messagerie coopérative, qu'aux salariés qui ont bâti cette entreprise et fait preuve ces derniers mois d'un rare esprit de responsabilité en évitant, malgré de profonds désaccords, tout conflit social risquant d'accroître les difficultés de la filière. »*

Le prochain conseil d'administration de la coopérative MLP se déroulera mercredi 29 juin prochain.

Messagerie nationale coopérative avec plus de 600 éditeurs, **MLP distribue plus de 3 300 publications de presse** et travaille **1,2 millions d'exemplaires par jour**. La messagerie livre quotidiennement 83 grossistes et dessert un réseau de 25 000 points de vente, dont un millier de diffuseurs à Paris. MLP a réalisé un chiffre d'affaires de 500 millions (prix de vente public). Au niveau 2, via ses dépôts et les membres affiliés au réseau Alliance dont il est l'opérateur et qui compte 25 dépôts, MLP assure aujourd'hui 34% de la distribution nationale vers les points de vente, quotidiens inclus. [www.mlp.fr](http://www.mlp.fr)

Contact presse : Michel Salion  
01 55 34 99 80 / 06 22 96 53 41  
[michel.salion@manifeste.fr](mailto:michel.salion@manifeste.fr)