



Communiqué de presse

Rétablir la coopération et la confiance

Saint-Quentin-Fallavier, le 9 février 2021

En 2020, notre filière a été dévastée par deux évènements exceptionnels : une crise sanitaire inattendue et l'effondrement historique de Presstalis. Partageant sans réserve ses savoir-faire, MLP a mis immédiatement à disposition de tous : éditeurs, messageries, dépositaires, marchands, l'ensemble de ses moyens pour permettre d'assurer, coûte que coûte, la continuité de la distribution de la presse. Désormais nous devons rétablir la confiance (fiducia, en latin) pour reconstruire ensemble. **Fidèle à l'esprit coopératif de la loi Bichet, MLP sait bien que la confiance ne se décrète pas. Une économie collaborative doit nécessairement s'appuyer sur des valeurs tangibles.**

Pas de confiance sans transparence

Dans cette crise majeure que nous venons de traverser, MLP a tenu bon et a permis un retournement de la filière car nous prenions de solides appuis sur une vision originale de la distribution de la presse : **donner les moyens à chaque acteur, de l'éditeur au marchand, d'être plus performants dans son action économique.**

En 2017, nos barèmes furent les 1ers à fonctionner en « unités d'œuvres ». C'était la seule solution permettant une résilience progressive et durable des coûts d'intervention de la messagerie ET une stimulation de l'offre éditoriale.

En 2018, MLP a été la 1ère messagerie à payer au fil de l'eau la sur-commission des marchands. **Nous sommes convaincus qu'une attractivité des points de vente est l'incontournable relais à la créativité des éditeurs.**

En 2020, notre Conseil d'Administration a décidé **de prêter 1 Million d'euros pour aider à la création des SCIC de Lyon et de Marseille** et d'avancer à l'ensemble des clients-éditeurs, anciens comme récents, 40 % des remises annuelles venant à échéance en juin 2021. Fin janvier 2021, notre coopérative a procédé à un premier remboursement du prélèvement de 1 %, instauré par le CSMP. **En 6 mois, pour relancer la création de valeur, c'est déjà plus de 8 Millions d'euros** qui ont été apportés à notre filière. **Pour MLP, améliorer la vitesse de circulation des flux de trésorerie sera TOUJOURS une stratégie gagnante-gagnante.**

Retrouver le chemin de la coopération pour réussir notre transition

MLP suit, avec la plus grande attention, la dégradation de la situation des dépositaires touchés par la baisse d'activité inhérente à la pandémie. Solidaires, nous avons maintenu une partie de leur rémunération sur la base de l'exercice 2019 car **ils sont des acteurs**

indispensables au rebond de notre filière. Nous avons déjà attiré l'attention des pouvoirs publics sur l'importance du niveau 2 qui est un grand oublié par l'État.

La presse est un marché d'offre. Pour rebondir, nous avons besoin de tous : de la créativité des éditeurs, de l'efficacité de la distribution et d'une forte motivation des marchands. Notre filière ne doit pas être frileuse, facilitons l'accès au marché, n'élevons pas de barrières artificielles.

Acteur historique (depuis 1945), solidaire, responsable et indispensable à l'efficacité de la distribution de la presse, **le Groupe Coopératif MLP est convaincu que par la négociation et le dialogue, nous réussirons une transition de notre filière qui permettra à chacun d'être plus performant, plus résilient et plus justement rémunéré.**

La Présidence de MLP