



MLP

Etude – Vitesse de vente



Méthodologie

Cette étude est basée sur les remontées de vente de caisse de 15 330 points de vente fiables* à fin juin 2017.

La vitesse de vente des publications par périodicité (H, BM, M, BT et T) est découpée selon 3 phases de vie, décrites ci-dessous.



	Phase 1	Phase 2	Phase 3**
Hebdo	1 ^{er} au 2 ^e jour	3 ^e au 4 ^e jour	5 ^e au 7 ^e jour
Bimensuel	1 ^{er} au 5 ^e jour	6 ^e au 10 ^e jour	11 ^e au 15 ^e jour
Mensuel	1 ^{er} au 10 ^e jour	11 ^e au 20 ^e jour	21 ^e au 30 ^e jour
Bimestriel	1 ^{er} au 20 ^e jour	21 ^e au 40 ^e jour	41 ^e au 60 ^e jour
Trimestriel	1 ^{er} au 30 ^e jour	31 ^e au 56 ^e jour	57 ^e au 90 ^e jour

* Un diffuseur informatisé est considéré comme fiable si son taux de scan et son taux de régularité en cours sont supérieurs à 90% :

- Taux de scan = Quantités scannées / Quantités vendues (déclarées par le dépôt via les fichiers fournis/invendus) * 100.
- Taux de régularité = 100% - Malus de retard (1% sur une journée de retard, au-delà, 2% au maximum) - Malus manquant (2% pour la journée manquante).

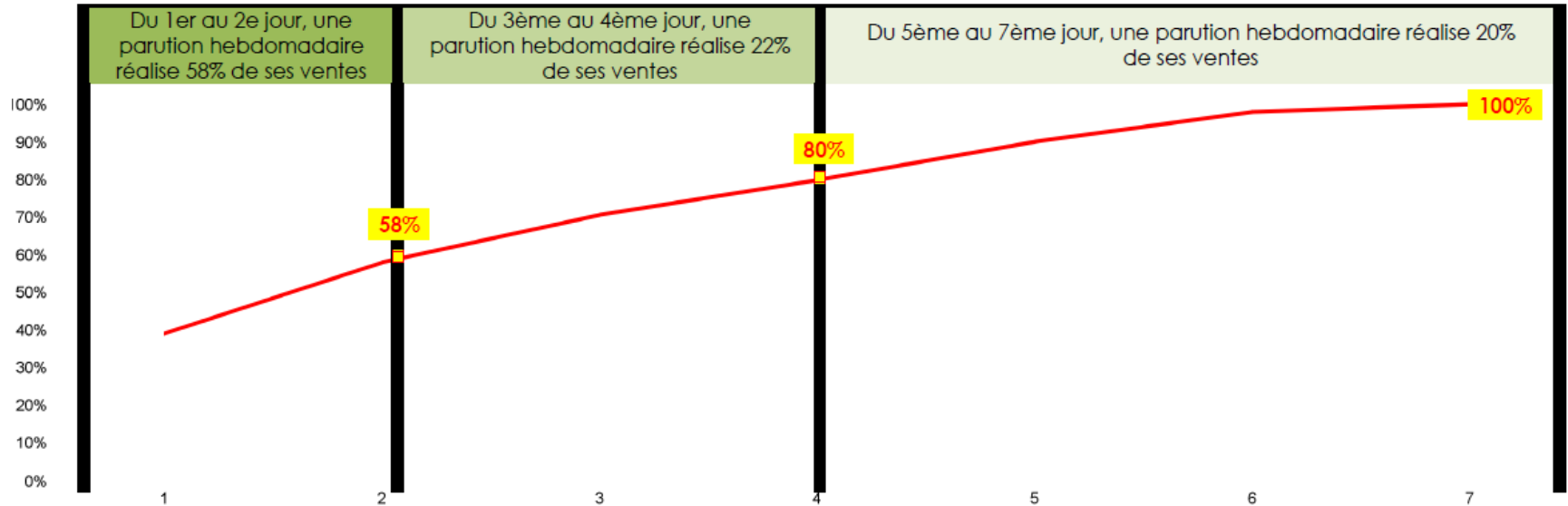
** Toutes les ventes générées au-delà du dernier jour de la phase 3 ont été comptabilisées et cumulées à la phase 3.

Vitesse de vente des parutions hebdomadaires



58% des ventes d'une parution hebdomadaire se font lors des 2 premiers jours de mise en vente

720 parutions analysées sur la période (hors Charlie Hebdo)

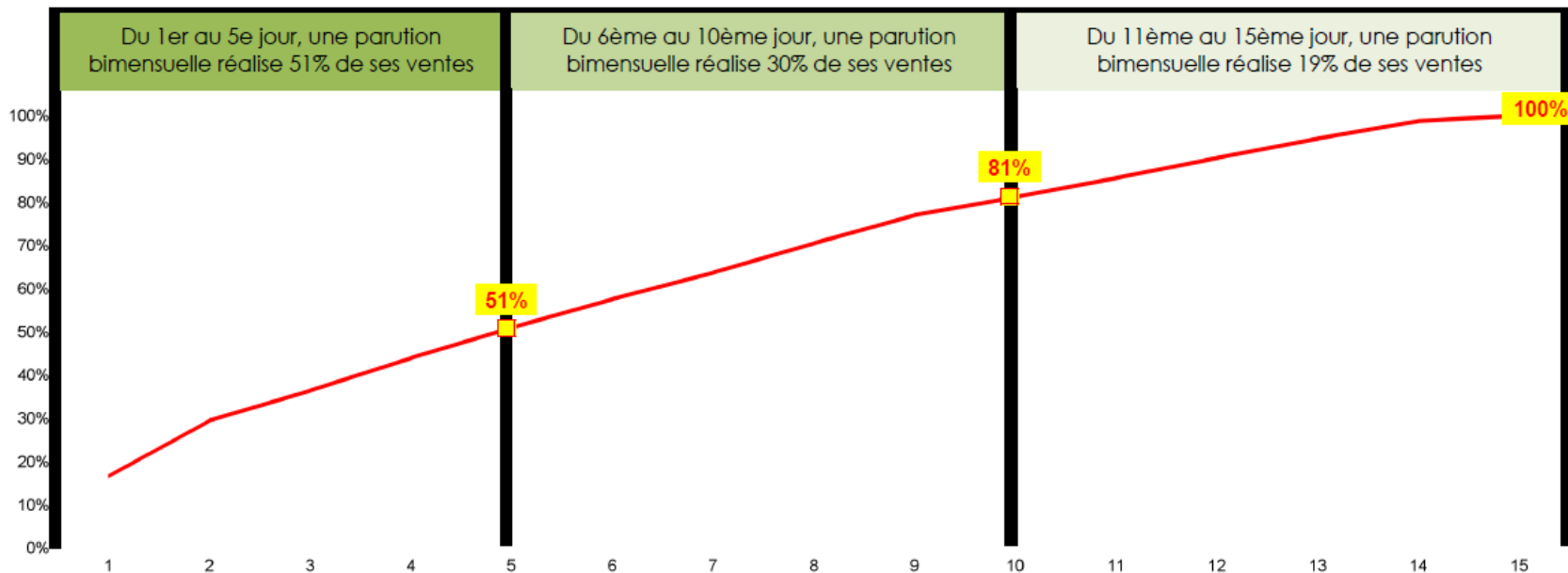


Vitesse de vente des parutions bimensuelles



51% des ventes d'une parution bimensuelle se font lors des 5 premiers jours de mise en vente

216 parutions analysées sur la période

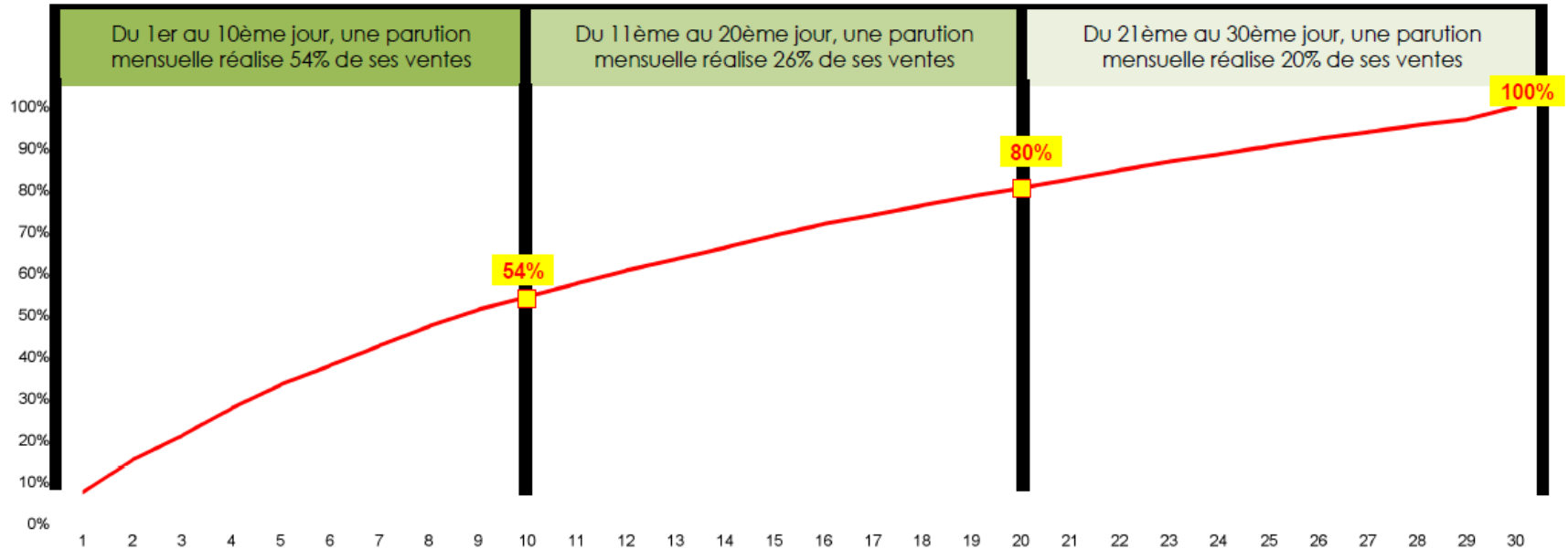


Vitesse de vente des parutions mensuelles



54% des ventes d'une parution mensuelle se font lors des 10 premiers jours de mise en vente

1 164 parutions analysées sur la période

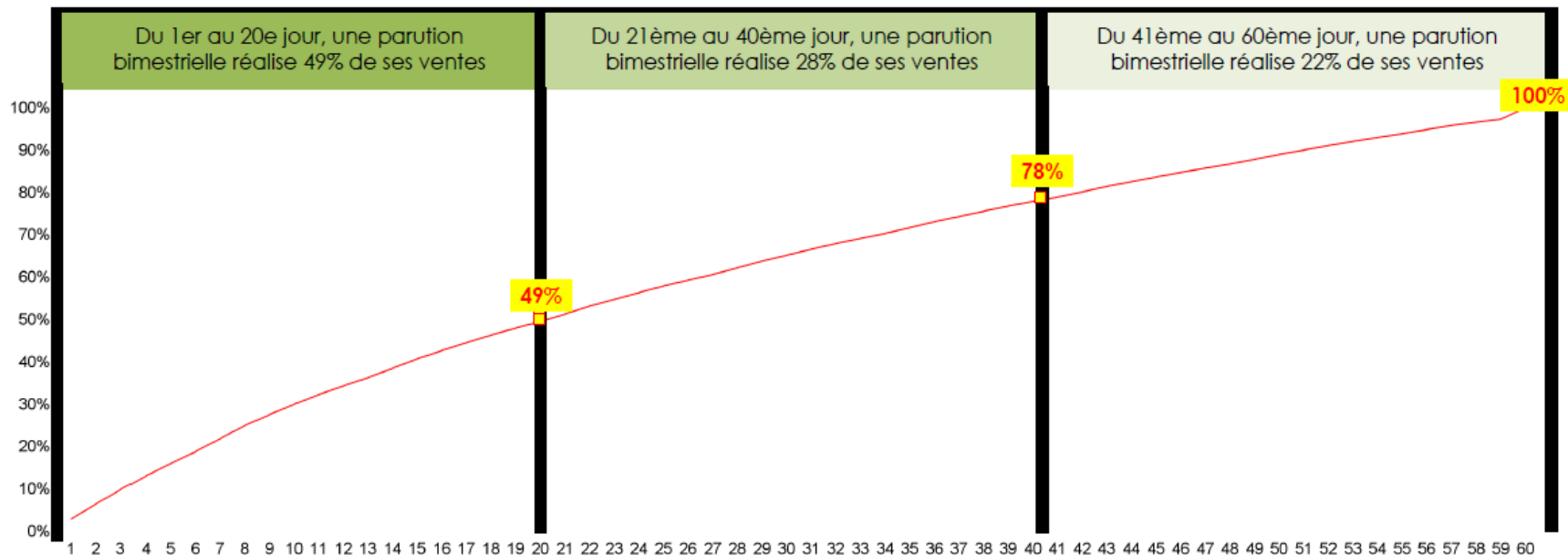


Vitesse de vente des parutions bimestrielles



49% des ventes d'une parution bimestrielle se font lors des 20 premiers jours de mise en vente

2 433 parutions analysées sur la période



Vitesse de vente des parutions trimestrielles



La 3ème phase de vie plus importante que la 2ème

1 783 parutions analysées sur la période (les parutions Hors presse AL/PP sont incluses dans l'analyse)

