



Saint-Quentin Fallavier, le 3 Avril 2009

MLP agit pour toute la presse avec ses actions merchandising

A l'occasion du salon Expopresse les 4 et 5 avril prochains, MLP réaffirme son engagement en faveur du développement des ventes au côté des diffuseurs de presse et dresse le bilan de ses actions engagées en 2008.

La dynamique dans laquelle s'inscrit la messagerie se traduit par la présence quotidienne des 24 Délégués Commerciaux au cœur du métier des diffuseurs de presse. Les chiffres parlent d'eux-mêmes : 28 000 visites, 48 clubs diffuseurs, 500 réimplantations de points de vente, pour la seule année 2008. L'opération d'envergure menée par MLP sur les points de vente des dépôts de Corbeil et Fontainebleau a également permis de déployer massivement la certification merchandising à plus de 100 magasins. L'application des principes visant à une meilleure visibilité de l'offre, la sensibilisation des diffuseurs aux bonnes pratiques du merchandising presse, leur formation ainsi que leur accompagnement dans la durée pour une meilleure autonomie, se traduit par un gain de performance.

Le dépôt de Fontainebleau, réimplanté en octobre 2008, est en pleine reconquête de chiffre d'affaires et a enregistré la meilleure performance de sa zone dès la réimplantation, avec un écart de plus de 3 points sur les ventes des dépôts homologues. Mieux encore, MLP constate que cet écart se maintient cinq mois après la réimplantation.

Confortée par ces résultats significatifs, MLP incite les dépôts Alliance à multiplier ces actions « BOOSTER » bénéfiques à toute la presse, puisque chaque réimplantation porte sur l'intégralité des publications présentes sur le point de vente, toutes messageries confondues.

En 2009, ces initiatives seront donc poursuivies et renforcées. MLP considère que la redynamisation des ventes passe avant tout par le déploiement des bonnes pratiques merchandising et la modernisation des points de vente.

Les chiffres clés des opérations merchandising MLP

- > Octobre 2008 : Fontainebleau
- > Janvier 2009 : Corbeil
- > 35 personnes mobilisées pendant 7 jours
- > L'assistance de 4 personnes par réimplantation
- > + de 100 diffuseurs réimplantés
- > + de 12 000 mètres linéaires réimplantés
- > Effet de levier constaté à 5 mois : +3,01 %

MLP, agir pour la presse

- > 24 Délégués commerciaux ont été sur le terrain en permanence
- > 28 000 visites de diffuseurs par an
- > 2 200 points de vente ont bénéficié d'un diagnostic personnalisé
- > 500 réimplantations de points de vente ont été menées

Pour tout Contact :

MLP
Direction Marketing & Communication
Sophie Guichard
guichard@mlp.fr – 04 74 82 14 14

Retrouvez toutes les informations MLP sur www.mlp.fr
Visuels également disponibles sur simple demande