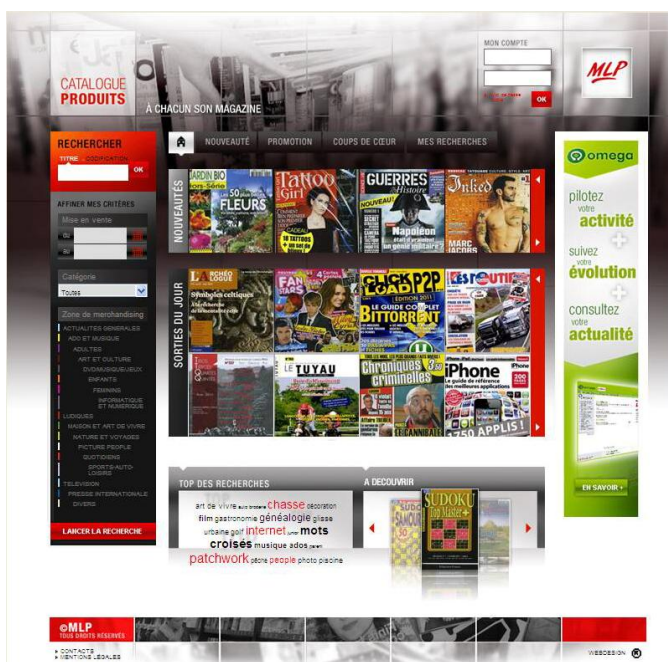




Communiqué de presse
Avril 2011

MLP dévoile son nouveau Catalogue Produits

Depuis début avril, le nouveau Catalogue produits MLP est disponible sur www.mlp.fr. Ce nouvel outil ergonomique et fonctionnel permet de découvrir, de mieux connaître et de mettre en avant les titres de presse distribués par MLP.



Dès la page d'accueil, on découvre les nouveautés, les titres distribués sur le réseau le jour même, ceux en promotion et les titres coups de cœur MLP.

La présentation générale du catalogue fait également peau neuve avec un **design moderne et intuitif**, proposant plusieurs modes de consultations (liste, catalogue).

Parmi les nouveautés on compte un **moteur de recherche simplifié et complet** qui permet d'effectuer des requêtes précises par famille ou sous segment, à partir de zones merchandising utilisées par les diffuseurs dans leurs points de vente. On notera également la possibilité d'imprimer, d'exporter ou même de sauvegarder les résultats des recherches.

Autre atout de ce nouveau catalogue, **des fiches produits détaillant les caractéristiques techniques du magazine** (concept éditorial, positionnement linéaire...), ainsi que des informations spécifiques comme les coups de cœur de la rédaction.

A chaque cible, ses avantages : une meilleure connaissance des titres pour les diffuseurs, une mise en avant des titres pour les éditeurs et pour tous un suivi des résultats de leurs recherches en adhérant au **flux RSS** du Catalogue produits.

Rendez-vous dans votre rubrique habituelle « Catalogue produits » depuis notre site www.mlp.fr

Contact presse:

Céline RIVOIRON / rivoiron@mlp.fr / 04 74 82 14 24

Visuels sur demande