



Par solidarité, MLP décide de différer les règlements des kiosquiers et des diffuseurs de presse parisiens

Suite aux graves difficultés de distribution de la presse dont sont victimes depuis une dizaine de jours les kiosques et autres marchands de presse de la capitale, MLP a décidé de différer les règlements des diffuseurs afin d'alléger les tensions de trésorerie qu'ils subissent.

Devant la grave situation à laquelle les diffuseurs de presse parisiens sont confrontés en raison des mouvements sociaux et des conditions météorologiques qui ont empêché ou perturbé ces derniers jours la distribution de nombreux journaux et publications sur la capitale, MLP a décidé de reporter le règlement dû pour cette dernière semaine de facturation.

Par cette décision prise par solidarité avec les diffuseurs victimes d'une situation très préoccupante, MLP espère concourir à alléger les tensions de trésorerie qui pèsent sur les diffuseurs parisiens.

Le paiement de cette échéance sera réparti en quatre règlements hebdomadaires dont le premier sera décalé de deux semaines par rapport à l'échéance normale.

MLP appelle à la raison l'ensemble des acteurs qui mettent dans une situation de danger immédiat près de 1 000 diffuseurs parisiens en empêchant la distribution de nombreux titres au risque de détruire durablement un secteur déjà fragilisé par un environnement commercial et économique en pleine mutation.

Plus que jamais convaincue que l'avenir de la presse passe par la richesse de son offre aux consommateurs et à la consolidation du réseau des diffuseurs spécialistes, la messagerie MLP tient à apporter un soutien concret aux diffuseurs de presse, tout en réaffirmant sa solidarité avec les éditeurs eux-mêmes touchés par des comportements mettant en danger l'ensemble du secteur et des centaines de milliers d'emplois directs et indirects qu'il assure dans le cadre de sa mission démocratique d'information des citoyens.

Messagerie nationale avec 611 éditeurs clients, MLP distribue 2300 publications de presse régulières (hors multimédia et hors-séries) et travaille 1,3 millions d'exemplaires par jour. La messagerie livre quotidiennement 151 grossistes et sert directement 1 720 points de vente, dont un millier de diffuseurs à Paris. MLP a réalisé un résultat net de 1 million en 2009, pour un chiffre d'affaires net de 48 millions, dans un marché en baisse de 6,5 %. www.mlp.fr