



Communiqué de presse

L'assemblée Générale de MLP décide d'une augmentation de capital de 5 millions d'euros

Réunie le 22 juin 2010 à Paris, l'assemblée Générale de MLP, représentant les 590 éditeurs de la coopérative de messagerie de presse, a adopté l'ensemble des résolutions présentées par son Conseil d'Administration.

Une augmentation de capital en vue de futurs développements

La coopérative a décidé d'augmenter ses fonds propres et quasi fonds propres à hauteur de 1% du chiffres d'affaires annuel prix fort, soit environ 5 millions d'euros au titre de l'année 2010.

Cette opération se traduit, pour ses coopérateurs, en une augmentation de capital à hauteur de 4,5 millions d'euros et en une souscription d'obligations par les éditeurs usagers pour environ 0,5 millions d'euros. Cette augmentation de capital permettra à MLP de poursuivre activement sa politique de développement autant sur le niveau 1 que sur le niveau 2.

La généralisation de l'assortiment conditionnée à une définition de la notion de « titre vendeur »

La coopérative a aussi décidé de poursuivre la mise en œuvre de l'assortiment, à condition que la méthode actuelle soit révisée, notamment en rejetant la possibilité de suppression de titres vendeurs. L'assemblée générale a voté une motion visant à demander à l'interprofession de définir la notion de titre vendeur qui devra être prise en compte dans le cadre de la généralisation de l'assortiment. Cette définition sera soumise à l'approbation de l'assemblée Générale de MLP, qui se réunira à cet effet avant la fin du mois de septembre prochain.

Trois nouvelles nominations au sein du Conseil d'Administration des MLP

Par ailleurs, Jean-Claude Cochi s'est vu confirmé à l'unanimité dans ses fonctions de Président du Conseil d'Administration, tandis que le mandat d'Administrateur a été renouvelé à Eric de Montlivault, Editeur de Rustica. De son côté Jean-Louis Redon, éditeur de Que choisir, a été élu Administrateur. Véronique Faujour, Directrice Générale de Uni-Editions et éditrice notamment de Santé magazine, Détours en France et Détente Jardin, intègre le Conseil de MLP en qualité de Censeur, tout comme Sébastien Loison, du Groupe Express-Roularta et Editeur de Point de Vue.

Messagerie nationale avec 590 éditeurs clients, MLP distribue 1 864 publications de presse régulières (hors multimédia et hors-séries) et travaille 1,3 millions d'exemplaires par jour. La messagerie livre quotidiennement 155 grossistes et sert directement 1 720 points de vente, dont un millier de diffuseurs à Paris. MLP a réalisé un résultat net de 1 million en 2009, pour un chiffre d'affaires de 48 millions, dans un marché en baisse de 6,5 %.

Contact presse : Michel Salion
01 55 34 99 80 / 06 22 96 53 41
michel.salion@manifeste.fr