



Communiqué de presse
Mai 2010

MLP ouvre son nouveau site Internet

Depuis le 6 mai 2010, le portail web www.mlp.fr est en ligne. Destiné principalement aux professionnels, cet outil de communication dynamique s'est enrichi de nouvelles fonctionnalités et de nouveaux services.



Cet outil permet à MLP de renforcer ses liens avec ses clients et partenaires en valorisant par sa nouvelle ergonomie, la palette de compétences de la messagerie.

Déclinés par un code couleur spécifique à chaque public, **des espaces personnalisés** sont dédiés aux **éditeurs**, aux **distributeurs** et aux **partenaires** qui retrouveront leurs outils professionnels : outils de pilotage de la distribution et outils financiers pour les éditeurs, outils d'aide à la vente pour les diffuseurs, outils de gestion administrative et commerciale pour les dépositaires.

Toujours plus attentive à la qualité de ses prestations, MLP met également à disposition des utilisateurs, une nouvelle gamme de services. Plus qu'un site utilitaire, le nouveau portail MLP propose de nombreuses informations sur la messagerie et son secteur d'activité ; des informations indispensables à la compréhension et à l'anticipation des évolutions de la distribution de la presse.

Les plus du nouveau portail :

Les études et baromètres de marché dédiés à l'offre produits, aux circuits de distribution ou à la consommation, offrent une large vision des tendances du marché.

L'abonnement au flux RSS permet de se tenir informé de l'actualité et des rendez-vous pour MLP et pour la profession.

Le nouveau catalogue produits offre des descriptifs enrichis et de nouvelles possibilités de recherche.

MLP accompagne et facilite le quotidien de ses clients et partenaires : www.mlp.fr

Contact presse:

Mathilde Hermeline/ hermeline@mlp.fr / 04 74 82 63 56

Visuels sur demande

[Télécharger le communiqué de presse](#)